



**EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL Y
AMBIENTAL (EISA) DE AGROPALMA DE
INVERSIONES, S.A.**

PANAMÁ – 2023

BORRADOR

BORRADOR

ÍNDICE

2. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
2. OBJETIVOS	3
2.1. OBJETIVO GENERAL	3
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
3. MARCO REFERENCIAL.....	4
3.1. GENERALIDADES DE LA EVALUACIÓN.....	4
3.2. AGROPALMA DE INVERSIONES, S.A.....	5
3.3. GREEN DEVELOPMENT	5
3.4. ALCANCE DEL ESTUDIO	8
4. METODOLOGÍA PARTICIPATIVA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS	11
4.1. ETAPA 1: REVISIÓN DOCUMENTAL	12
4.2. ETAPA 2: PLANIFICACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO Y CONVOCATORIA	13
4.3. ETAPA 3: TRABAJO DE CAMPO.....	14
4.4. ETAPA 4: ANÁLISIS DE IMPACTOS	15
4.5. ETAPA 5: LÍNEAS DE ACCIÓN Y MONITOREO.....	17
5. RESULTADOS DE GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	20
5.1. GESTIÓN AMBIENTAL	20
5.2. EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL PREVIO	25
6. PARTES INTERESADAS	27
6.1. IDENTIFICACIÓN DE PARTES INTERESADAS	27
6.2. MAPEO DE PARTES INTERESADAS	29
6.3. CLASIFICACIÓN DE COMUNIDADES.....	33
7. PROCESO PARTICIPATIVO.....	35
7.1. PROCESO DE CONVOCATORIA	35
7.2. TALLERES CON COMUNIDADES	38
7.1. ASISTENTES DE TALLERES CON COMUNIDADES	39
7.2. ENTREVISTAS A INSTITUCIONES	41
7.3. PARTICIPANTES DE ENTREVISTAS Y TALLERES A INSTITUCIONES	42
7.4. ENTREVISTAS CON COLABORADORES	43
7.1. ENTREVISTAS CON COMITES Y PRODUCTORES	44
7.1. RESUMEN DE PARTICIPANTES	45
8. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS.....	46

8.1. SALUD.....	48
8.2. EDUCACIÓN.....	53
8.3. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	58
8.4. RECURSO HÍDRICO.....	65
8.5. FUENTES DE SUBSISTENCIA.....	69
8.6. SEGURIDAD ALIMENTARIA.....	75
8.7. MEDIO AMBIENTE	79
8.8. DERECHOS HUMANOS.....	83
8.9. VALORES CULTURALES	87
8.10. CONDICIONES LABORALES	91
8.11. ACERCAMIENTO.....	95
8.12 RESUMEN DE IMPACTOS POSITIVOS	99
8.13 RESUMEN DE IMPACTOS NEGATIVOS.....	100
SEGUIMIENTO AL CLPI.....	101
9. CONCLUSIONES	105
10. RECOMENDACIONES	107
11. BIBLIOGRAFÍA.....	109
13.1 HERRAMIENTAS PARTES INTERESADAS.....	112

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1 Talleres realizados en las comunidades de interés	25
Fotografía 2. Talleres con instituciones y comunidades	37
Fotografía 3 Talleres con comunidades	101
Fotografía 4. Recorrido en campo para procedimiento CLPI.....	102

ÍNDICE DE FÍGURAS

Figura 1 Alcance territorial del estudio	9
Figura 2 Mapa de delimitación de finca de Agropalma de Inversiones, S. A., Chiriquí.....	10
Figura 3 Etapas de la actualización del EISA.....	11
Figura 4 Proceso de revisión	12
Figura 5 Participantes en la convocatorio	13
Figura 6 Proceso de revisión de la actualización del EISA.....	14
Figura 7 Ejes de la evaluación	16
Figura 8 Ciclo de monitoreo y actualización del EISA	18
Figura 9 Actividades en el cultivo de palma de aceite	20
Figura 10 Actividades en el cultivo de palma (industria)	21
Figura 11 Etapas del proceso metodológico	27
Figura 12. Tipos de partes interesadas	28
Figura 13 Categoría de partes interesadas.....	29
Figura 14 Nivel de interés/ poder de influencia.....	30
Figura 15 Matriz de partes interesadas.....	31
Figura 16 Clasificación de comunidad.....	33
<i>Figura 17 Criterios de clasificación.....</i>	34
Figura 18 Cronograma de actividades del equipo.....	36
Figura 19 Mapa de comunidades de influencia	40
Figura 20. Instituciones entrevistadas para la evaluación del EISA	41
Figura 21 Descripción de ficha técnica de cada impacto identificado y sus involucrados.....	46
Figura 22 Acceso al sistema de salud en las comunidades de influencia	49
Figura 23 Acceso al sistema de educación en las comunidades de influencia	54
Figura 24 Acceso a los servicios básicos y tipos de calles en las comunidades de influencia.....	59
Figura 25 Acceso agua en las comunidades de influencia	66
Figura 26 Actividad económica de las comunidades de influencia.....	70
Figura 27 Porcentaje de desnutrición en las comunidades de influencia.....	76
Figura 28 Condiciones Ambientales en las comunidades de influencia	80
Figura 29 Condición de derechos humanos en las comunidades de influencia	84
Figura 30 Valores culturales en las comunidades de influencia	88
Figura 31. Gráfica condiciones laborales a colaboradores.....	92
Figura 32 Vías de comunicación y acercamiento de las comunidades de influencia	96
Figura 33. Entrevista procedimiento CLPI Propiedad de la finca	102
Figura 34. Procedimientos y actividades dentro de la finca	102
Figura 35. uso de propiedad y consentimiento de operaciones.....	103

BORRADOR

1 RESUMEN EJECUTIVO

Como parte de la responsabilidad social y ambiental de la empresa Agropalma de Inversiones S. A. en la provincia de Chiriquí, así como el cumplimiento de estándares internacionales, como los Principios y Criterios del estándar RSPO 2018, se llevó a cabo el proceso Actualización de la Evaluación de Impacto Social y Ambiental (EISA). Este fue dirigido por la empresa consultora Green Development, quienes coordinaron junto al equipo de gestión social de Agropalma de Inversiones, S. A., partiendo de la identificación y valoración del grupo de interés, quienes fueron convocados para participar en las actividades diseñadas para identificar los impactos positivos y negativos de la operación, así como la revisión del avance, logros y lecciones aprendidas en el plan de gestión social elaborado en el año 2022.

Para llevar a cabo la actualización del EISA se realizaron talleres con comunidades, reuniones con instituciones locales, municipales y provinciales, entrevistas con proveedores y colaboradores de las empresas, asegurando que las actividades permitieran a las partes interesadas compartir libremente su percepción respecto y comentarios de las actividades y operación general de Agropalma de Inversiones, S.A.

Los resultados de la actualización del EISA tienen como base el análisis de los insumos recopilados en las visitas de campo a la operaciones industriales y agrícola, así como en los talleres y reuniones participativas, en las cuales se abordando un total de 54 representantes de los distintos grupos de interés externos de la empresa, instituciones, comunidades, entidades privadas y organizaciones; y 17 colaboradores de las distintas áreas de operaciones, de Agropalma de Inversiones, S. A. en la Provincia de Chiriquí.

Durante los procesos participativos los representantes de las partes interesadas compartieron sus percepciones respecto a las fincas de Agropalma de Inversiones, S.A., y la incidencia que ha tenido en el área por su presencia y operaciones, de todos estos hallazgos se identificaron 6 impactos positivos y 4 negativos, generados por la presencia y operación de la empresa, asimismo se identificaron oportunidades de mejora y comentarios generales del área relevantes para el contexto.

BORRADOR

2 OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Llevar a cabo la actualización de la Evaluación de Impacto Social y Ambiental (EISA) de la empresa Agropalma de Inversiones, S. A., cumpliendo con los requisitos de las certificaciones con las que cuentan, enlazándolos con sus políticas internas de sostenibilidad y mejora continua, para asegurar, por medio de los planes del área de RSE (Responsabilidad Empresarial Social), la mitigación de sus impactos negativos y la continuidad de sus impactos positivos hacia las partes interesadas y su entorno dentro del área de influencia.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar, por medio de procesos participativos con las partes interesadas de Agropalma de Inversiones, S. A., los impactos positivos y negativos que se hayan dado en los últimos años o que no hayan expresado las partes interesadas durante el desarrollo del EISA de la empresa en el 2023.
- Validar con los representantes de las comunidades el estado y continuidad del proceso de consulta del Consentimiento Libre, Previo e Informado, en lo relacionado con los derechos de las comunidades, legales y consuetudinarios, así como el desarrollo de las operaciones de la empresa en fincas sin conflictos de propiedad de tierra.
- Proponer, con base en los hallazgos de la actualización del EISA, las actividades y cambios necesarios para el Plan actualizado de Responsabilidad Social Empresarial de Agropalma de Inversiones, S. A.

3 MARCO REFERENCIAL

3.1. GENERALIDADES DE LA EVALUACIÓN

El desarrollo de la actualización de la Evaluación de Impacto Social y Ambiental (EISA), es responsabilidad de toda empresa que está comprometida con la sostenibilidad y tiene una visión de largo plazo, pues es a través de este instrumento que se identifican impactos positivos y negativos que se generan en los grupos de interés, para poder desarrollar un plan de acción que permita mitigarlos o potenciarlos, y luego poder evaluar su cumplimiento. Por tal motivo, es indispensable que la evaluación sea desarrollada, monitoreada y actualizada por un ente tercero, ajeno a la empresa u organización.

El proceso del desarrollo de un EISA y su actualización deben basarse fundamentalmente en los principios de transparencia, igualdad y representatividad; entendiendo que la transparencia debe de ser transversal a lo largo del proceso, desde la identificación de los actores o grupos de interés, denominados como partes interesadas, en el desarrollo de talleres y establecimiento del plan de trabajo; velando por representatividad de la evaluación y la igualdad de todos los participantes, tomando en cuenta cada opinión y comentario, interpretándolos dentro del marco de referencia socioambiental y geopolítico de la región.

Considerando lo antes expuesto, la actualización de EISA considera lo establecido en los estándares de sostenibilidad relacionados con el cultivo de palma de aceite, como los principio y criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), considerando la interpretación nacional de dicho estándar, así como la regulación nacional aplicable como los requerimientos del Ministerio de Ambiente, los Estudios de Altos Valores de Conservación (AVC) y sus respectivos planes de manejo, los procesos de consulta de Consentimiento Previo, Libre e Informado (CLPI), el EISA previamente realizado en el año 2023, incluyendo el monitoreo del mismo y los procesos operativos internos de Gestión Social y Ambiental de Agropalma de Inversiones, S. A.

3.2. AGROPALMA DE INVERSIONES, S.A.

Agropalma de Inversiones, S.A. es una empresa dedicada a la producción agrícola, extracción y comercialización de aceite palma sostenible; forma parte de la corporación Agroamerica Tropical Holding Corp. la cual es una unidad de negocios de AgroAmerica y desarrolla sus actividades productivas en Panamá en la región del Chiriquí. Se distingue por la calidad de sus productos, mediante la utilización de tecnología de vanguardia. Se preocupa por la formación, capacitación y desarrollo de sus colaboradores; con el compromiso firme de fomentar el desarrollo sostenido y sustentable, fundamentado en la productividad, la conservación y respeto del medio ambiente.



La empresa Agropalma de Inversiones, S. A. se encuentra localizada al sur de Panamá, su planta de procesamiento inició sus operaciones en agosto del 2017. Cuenta con un área total de 2,170 hectáreas; además de las fincas propias, se cuenta con proveedores de fruta fresca de palma proveniente de productores independientes. Sus actividades productivas se desarrollan en la provincia de Chiriquí en el Distrito de Alanje y Barú, en los Corregimientos de Divalá, Nuevo México, Baco, Corotú, Esperanza y Balsa.

3.3. GREEN DEVELOPMENT

Green Development (GD) ofrece asesoría y da acompañamiento a empresas e instituciones en el desarrollo e implementación de estrategias empresariales socioambientales sustentables basadas en eficiencia, aumento de rentabilidad y en armonía con los actores sociales involucrados en los procesos. El objetivo es promover el cumplimiento de la legislación socioambiental nacional y estándares internacionales a partir de planes de monitoreo específicos que permitan determinar el avance en gestión y ordenamiento general de los compromisos vinculantes adquiridos.



Es por ello que Green Development cuenta con un equipo de profesionales con la capacidad para desarrollar estudios y diagnósticos de impacto ambiental ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN) y estudios de requisito para diversas certificaciones como RSPO, FSC, ISCC, RAS, entre otras; acompañando a nuestros clientes a lo largo del proceso hasta su aprobación, apoyado en la gestión y monitoreo ambiental, así como también estudios complementarios en áreas específicas como la gestión social, el manejo forestal y otras aplicadas a la ejecutoria y toma de decisiones empresariales. La gestión socioambiental integral basada en legislación nacional y normativas internacionales y regulaciones de mercado han sido constantemente implementadas por nuestros clientes bajo nuestra guía y asesoría.

Green Development de igual forma genera estrategias empresariales integrales que fomentan el desarrollo sostenible y la productividad, considerando el impacto ambiental de las acciones de las entidades, así como su aporte al cambio climático a partir de la generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

3.3.1. EQUIPO DE TRABAJO

Amílcar Ordoñez

El ingeniero Amílcar José Ordoñez Medina es egresado de la Licenciatura en Ingeniería Civil de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se graduó del Máster in Business Administration con énfasis responsabilidad social empresarial, impartido por la Escuela de Negocios de la Universidad del Istmo de Guatemala. En 2009 fundó la empresa Green Development S.A., que actualmente es líder en consultoría de sostenibilidad ambiental y cambio climático.

El ingeniero Ordóñez es consultor internacional en materia ambiental y social. En su carrera ha coordinado proyectos como el desarrollo y socialización del Plan de Acción Nacional para la Adaptación y Mitigación al Cambio Climático de Guatemala, Política Ambiental y de Cambio Climático de sector Agro de Guatemala para la Cámara del Agro, Estrategia de Responsabilidad ambiental para entidades bancarias en Costa Rica, Facilitador de la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios 2018 del Estándar RSPO, entre otras. En cuanto a Estrategias de Sostenibilidad ha coordinado diversos estudios y diagnósticos sociales, convencido que la colaboración y entendimiento de las necesidades reales son fundamentales para el crecimiento empresarial de sectores agrícolas, mineros e hidroeléctricos. Coordina principalmente el componente social incluido en los instrumentos ambientales de los cuales han sido aprobados el 100% por parte de la entidad rectora en tema socioambiental nacional.

Flor Marroquín

La Ingeniera Ambiental Flor de María Marroquín Álvarez, con maestría en Gestión Ambiental Sostenible. Cuenta con 9 años de experiencia en la implementación y seguimiento de sistemas de gestión social y ambiental en empresas de Palma de Aceite, así como en el desarrollo de estudios ambientales y sociales en cumplimiento con normas internacionales como Rainforest Alliance, RSPO e ISCC, en Guatemala, Costa Rica, Panamá y México. La Ingeniera Marroquín es Auditora Líder RSPO y asesora para estudios de Altos Valores de Conservación.

José Pérez Monteagudo

Estudios en Licenciatura en Psicología cuenta con experiencia en diagnósticos comunitarios, cuenta con el curso de GESTIÓN INTERCULTURAL DE CONFLICTOS, MANEJO DE CRISIS Y RIESGOS SOCIALES, impartido por el Instituto Latinoamericano de Ciencias Sociales. Ha formado parte en la facilitación de proceso de formación sobre Gestión comunitaria y consultorías: “Metodologías, Técnicas y Herramientas de Facilitación” en el centro de Desarrollo Integral para la mujeres CREDIMUJER ONG, “Fortalecimiento de la capacidad de respuesta humanitaria y preparación para desastres en comunidades vulnerables al volcán activo de fuego e inundaciones en donde estuvo en el grupo de creación colaborativa como facilitador de metodologías para Grupos focales de COLRED, además de su participación como Técnico Operativo Territorial – Joyabaj y Salamá- en el Proyecto “Comunidades preparadas para la respuesta a desastres en áreas rurales vulnerables en Guatemala”.

3.4. ALCANCE DEL ESTUDIO

El desarrollo de la Actualización de la Evaluación de Impacto Social y Ambiental de la empresa Agropalma de Inversiones, S.A. abarca toda el área de influencia de las plantaciones existentes de cultivo de palma de aceite y la planta de beneficio para la extracción de aceite, además de sus cultivos, ubicadas en la provincia de Chiriquí.

La provincia de Chiriquí fue fundada en 1849 por lo que acaba de cumplir 166 años de existencia, constituida por 14 distritos (Alanje, Barú, Boquerón, Boquete, Bugaba, David, Dolega, Gualaca, Remedios, Renacimiento, San Félix, San Lorenzo, Tierras Altas, Tolé) y 103 corregimientos. Población La provincia de Chiriquí cuenta con una población estimada al año 2022 de 468,948 habitantes (INEC), lo que representa el 10.7% de la población de Panamá. El 50.2% son hombres y el 49.8% mujeres, el 61.0% de la población es de 15 a 64 años de edad. Su distrito más poblado es David, con el 37.2% de la población de la Provincia, y el de menor población es Remedios con el 0.9% (Gabinete Social Panamá 2023)

3.4.1. Introducción de Cultivo de Palma de Aceite a la Provincia de Chiriquí

Según Panamá América (2013), unas 16 fincas se dedicaban a la producción de banano en el corregimiento de Divalá y Nuevo México, en el distrito de Alanje, provincia de Chiriquí, las cuales decidieron no continuar con este cultivo para darle paso a la plantación de palma de aceite.

Esta situación ha hecho que 8,000 hectáreas de banano que eran compradas por Chiquita Banana o por la empresa Del Monte, ya no exista.

Un antiguo productor de banano indicó que hace años él cultivaba cantidad de hectáreas de banano, porque era rentable y se vendía a muy buen precio; sin embargo, en la actualidad ya no es rentable, lo que ha obligado a la mayoría de los productores a que dejen el cultivo del banano y se dediquen al de la palma de aceite. Asimismo, agregó que los altos costos de insumos, el cambio climático y otros factores son los que han hecho que los productores se cambien de rubro, porque da mejor rentabilidad.

El decrecimiento económico registrado en el último semestre del año 2000 en la producción bananera del país, afectó no solo a empresarios sino también a sus trabajadores, al comercio local y al servicio de transporte. Los productores independientes indicaban que la situación llegó hasta tal extremo, que muchos productores estuvieron a punto de cerrar sus fincas y darse a la quiebra, por lo que la crisis que se presentó en este último semestre del año ha sido única en la historia del banano.

De acuerdo con la fuente, los precios decrecieron hasta en un 60% y se registraron pérdidas millonarias, y en el caso particular de CAFCO (Central American Fruit Company), empresa que agrupa a tres fincas, las pérdidas ascienden a más de B/.1 millón. (Panamá América, 2000)

Por su parte, Celso Concepción Lezcano, exconcejal del corregimiento de Divalá, distrito de Alanje, informó que, a raíz del cierre o reconversión del rubro guineo a la palma de aceite, se ha disminuido la empleomanía, ya que en las plantaciones de guineo se requerían muchas más personas por

hectárea que en la producción de la palma de aceite, y la gran mayoría de las fincas independientes se dedican en estos momentos a esta producción.

Asimismo, la producción de la palma de aceite en la provincia de Chiriquí ha aumentado en los últimos años, desplazando en importancia a cultivos tradicionales como el arroz, el plátano, las hortalizas e incluso, al sector ganadero.

Víctor Watts, presidente de los palmicultores de Chiriquí, indicó que en momentos en que las actividades agropecuarias tradicionales atraviesan tiempos oscuros en las tierras bajas, se ha encontrado en la palma aceitera una alternativa altamente viable y atractiva. Watts señaló que el negocio empezó a tomar fuerza en la provincia desde el año 2012. (La Estrella de Panamá, 2015)

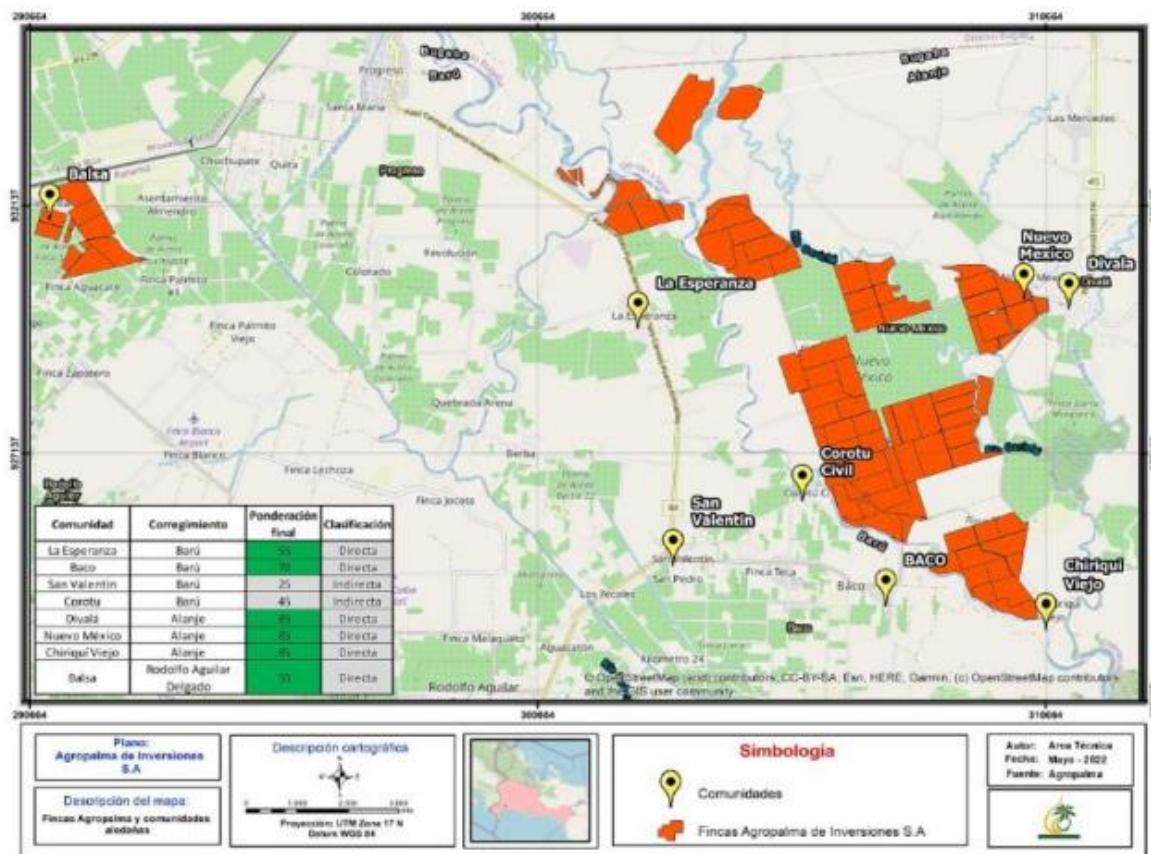
El contexto descrito en los párrafos anteriores es relevante en el análisis de los impactos, comentarios y observaciones dadas por las partes interesadas en los talleres participativos, reuniones de trabajo y entrevistas directas. A continuación, se listan las fincas evaluadas en la presente actualización del EISA:

Figura 1 Alcance territorial del estudio



FUENTE: Green Development, 2023

Figura 2 Mapa de delimitación de finca de Agropalma de Inversiones, S. A., Chiriquí



Elaboración: Agropalma de Inversiones, S. A.

4

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (EPI)

La metodología para el monitoreo y actualización del EISA utilizada fue la Evaluación Participativa del Impacto (EPI), dicha metodología fue elegida debido a que sus procesos ayudan a superar algunas debilidades inherentes de los enfoques convencionales de monitoreo y evaluación de las acciones, tales como el en énfasis en la medición del proceso del impacto y no en el impacto como tal, a su vez, permite profundizar en indicadores sobre impactos externos en lugar de los impactos que surgen a nivel comunitario, y el levantamiento de información de base para los contextos inexistentes. Además, esta metodología utiliza métodos participativos para no atribuir los impactos lo cual permite que el proceso sea incluyente para las partes interesadas, pues genera espacio para su participación y dar su opinión libremente para asegurar la transparencia del estudio

Dado el contexto panameño, y la multiculturalidad que se presenta en las áreas de interés esta metodología facilita la participación individual y colectiva en los talleres, realizando preguntas generadoras de diálogo de fácil comprensión e interactivas.

El proceso de la metodología se dividió en 5 etapas, las cuales se pueden observar secuencialmente en figura siguiente.

Figura 3 Etapas de la actualización del EISA

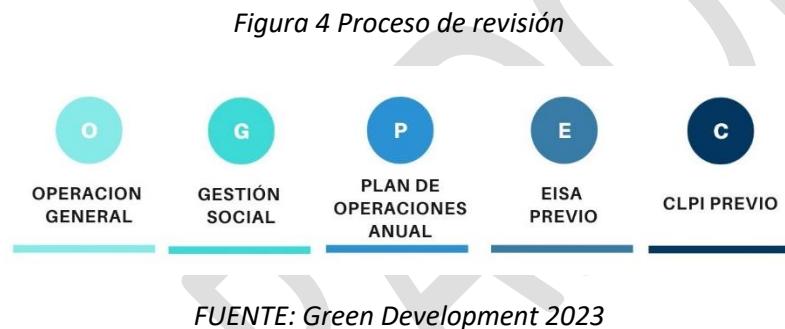


FUENTE: Green Development, 2023

4.1. ETAPA 1: REVISIÓN DOCUMENTAL

La primera etapa fue la revisión documental de la Evaluación de Impacto Social y Ambiental y el informe del Consentimiento, Libre, Previo e Informado de Agropalma de Inversiones, S. A. y otros documentos complementarios brindados por el departamento de Responsabilidad Social Empresarial de Agropalma de Inversiones, S. A., para poder desarrollar las herramientas que sirvieron como base para el desarrollo de las actividades de actualización, las cuales permitieron evaluar la percepción actual de los impactos identificados en el EISA 2022, de forma paralela se validaron las partes interesadas, que se tenían registradas por parte de la empresa y se fortaleció el proceso de mapeo de estos como se describe en la sección 6.

La descripción de este proceso de revisión se encuentra en el capítulo 5 de este documento, contemplando los estudios, informes y papelería legal relacionada a:

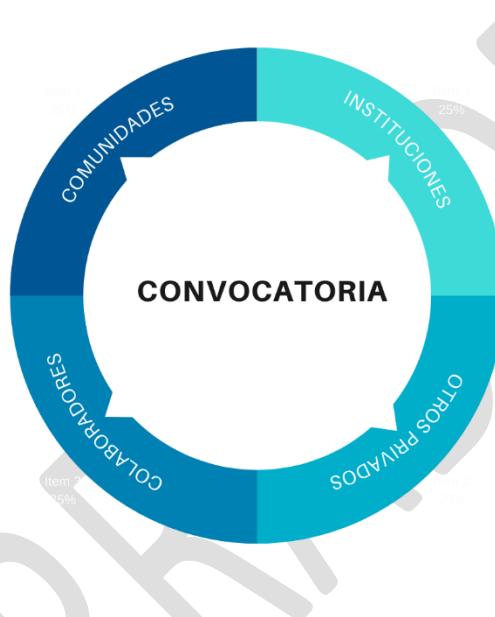


El trabajo en esta etapa se llevó a cabo por vías digitales, principalmente intercambio de correos y por medio de videollamadas para poder coordinar la revisión documental y la programación del trabajo de campo entre los integrantes del departamento Responsabilidad Social Empresarial de Agropalma de Inversiones, S. A. y por parte del equipo consultor de Green Development.

4.2. ETAPA 2: PLANIFICACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO Y CONVOCATORIA

Se procedió a planificar el trabajo de campo como segunda etapa, organizando la convocatoria de partes interesadas, invitándoles a participar en el proceso de actualización del EISA, dicho proceso de convocatoria estuvo a cargo de la empresa. Para la convocatoria se tomaron en cuenta a líderes y representantes de:

Figura 5 Participantes en la convocatorio



FUENTE: Green Development 2023

Se tomaron en cuenta todas las comunidades de influencia, directa e indirecta, para el proceso de convocatoria de la evaluación. Con las instituciones se priorizaron según el mapeo de actores, y se incluyeron a las entidades privadas vecinas de la empresa, así como proveedores de servicio del área.

4.3. ETAPA 3: TRABAJO DE CAMPO

La tercera etapa fue el desarrollo del trabajo de campo, respetando la representatividad de las distintas partes interesadas, de esta forma se organizaron como se ve en la figura a presentar:

Figura 6 Proceso de revisión de la actualización del EISA



FUENTE: Green Development 2023

La metodología utilizada es parte de una Evaluación Participativa del Impacto (EPI), creada por el Centro Internacional Feintein, que incluye métodos de clasificación y puntuación, para las evaluaciones de impacto participativas, para lo cual establece valoración cualitativa para determinar la intensidad y frecuencia de los impactos, valorizando entre alto, medio y bajo. (Catley, 2011)

La técnica “Matriz de Preguntas”, es una modificación de la técnica de entrevista grupal, basado en los conceptos de pensamiento crítico creada por la Fundación para el Pensamiento Crítico. Consiste en sintetizar preguntas de un mismo tema y realizarlas de manera que puedan ser comparadas entre sí, llevando un hilo conductor. Esto permitió afianzar y detallar los resultados en cuanto a percepción de impactos considerando su intensidad y frecuencia. (Callejo, *et al.*, 2000).

En cada taller se abordaron los ejes indicados anteriormente por medio de la matriz de preguntas y los procesos de clasificación y puntuación se fue documentando la percepción de los impactos o incidencia en cada tema por parte de la empresa, permitiendo a los representantes comunitarios extenderse en cada punto y utilizando preguntas secundarias para recopilar información según fuera necesario después de cada intervención de los participantes asistidos por el personal de traducción para no excluir ningún comentario y facilitar la conversación.

Para las reuniones con representantes de partes interesadas como instituciones, ONG, entidades privadas se realizaron entrevistas semiestructuradas teniendo una herramienta como guía para la interacción con los participantes de la actividad pero trabajando con preguntas abiertas y permitiendo que se den saltos entre un tema y otro, registrando la información según se vaya exponiendo pero siempre asegurándose de cubrir los temas y las líneas de cuestionamiento planteadas como bien lo indica Montañes (2011).

Adicionalmente se realizaron recorridos en la finca para validar el cumplimiento de los Planes de Gestión Ambiental, considerando los siguientes aspectos:

- Gestión de residuos y desechos sólidos
- Gestión de aguas residuales
- Gestión del recurso hídrico
- Biodiversidad
- Huella de carbono

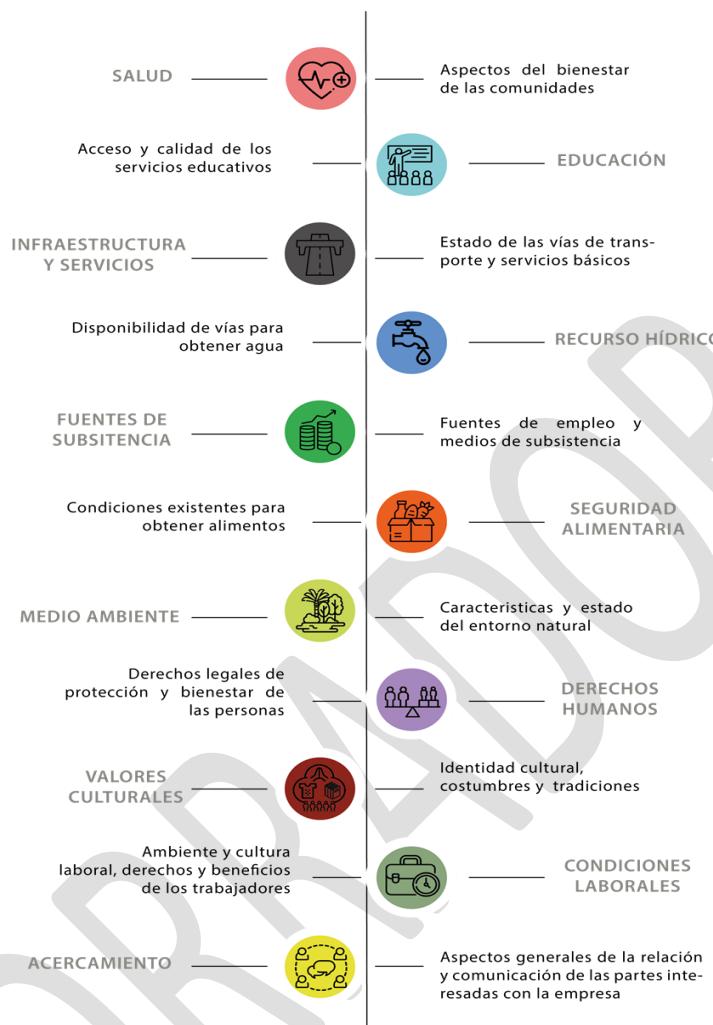
Por medio de estas actividades se documentaron los avances del Plan de Acción de la Evaluación de Impacto Social y Ambiental establecido en el EISA del 2022, así como los cambios respecto a la percepción de los impactos positivos y los negativos, y si hubiera, impactos nuevos que no se hayan percibido.

4.4. ETAPA 4: ANÁLISIS DE IMPACTOS

La cuarta etapa se centró en el análisis de los resultados obtenidos, para cada actividad se registraron los comentarios e intervenciones de los participantes, y con esta información preliminar se procede a evaluar el rol de la empresa a través de los responsables de Responsabilidad Social de Agropalma de Inversiones, S. A. dentro de su área de influencia en los últimos dos años, identificando y analizando así los impactos percibidos por las partes interesadas.

El proceso de análisis se describe en la sección de metodología del informe, pero de forma resumida consiste en trasladar la información de campo a una matriz de hallazgos, identificando el eje temático al que pertenecen y comparando con los distintos aportes y percepciones de las partes interesadas junto al contexto local y nacional de cada tema para clasificar los datos primarios (información obtenida de las fuentes primarias) en impactos, positivos y negativos, oportunidades de mejora y comentarios.

Figura 7 Ejes de la evaluación



FUENTE: Green Development 2023

La identificación de impactos de la empresa por su presencia en el área y por el desarrollo de sus actividades se basa en la información levantada durante las etapas anteriores de la actualización del EISA, partiendo de la investigación documental como una base y referencia del contexto, pero alimentándose principalmente y obteniendo su sustento de la información proporcionada por las partes interesadas durante el trabajo de campo de la evaluación.

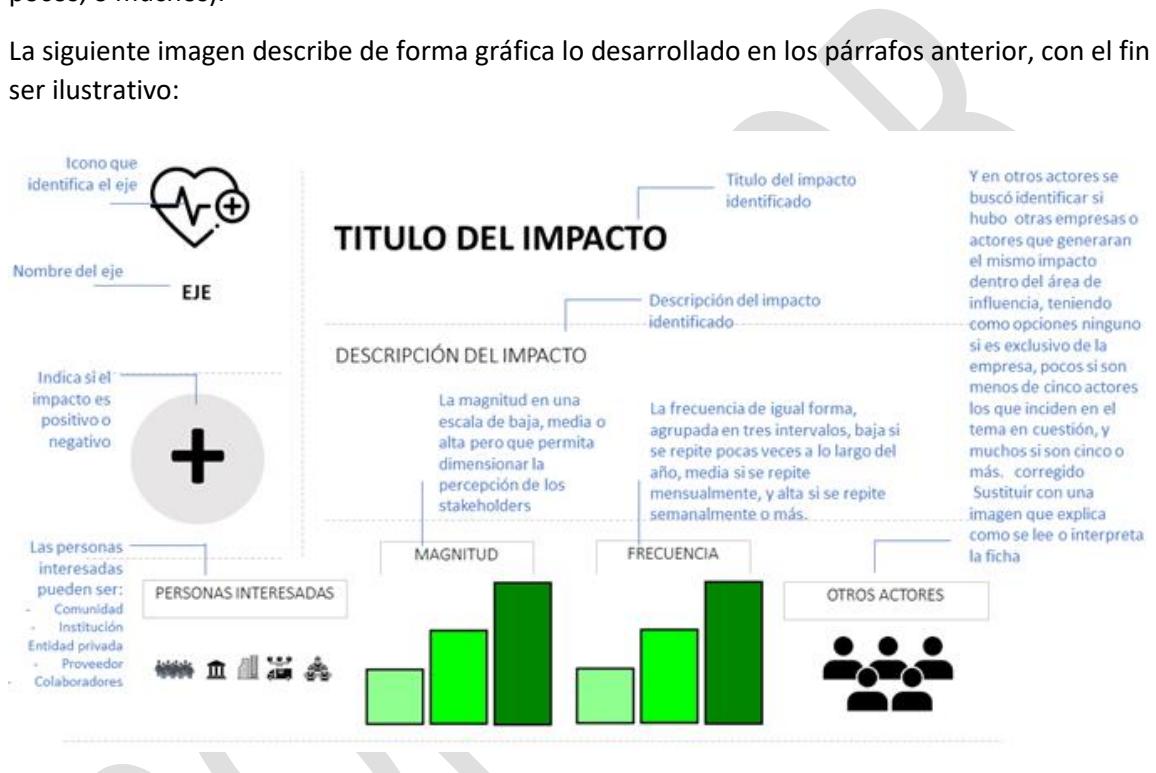
En cuanto a la sistematización de la información se utilizó una matriz para poder clasificar los impactos, tanto positivos como negativo, oportunidades de mejora y comentarios de los representantes de las distintas partes interesadas.

Los datos primarios luego se clasifican según los ejes y en el proceso de análisis se determina si son impactos generados por la presencia u operaciones de la empresa, si son oportunidades de mejora en el caso de áreas relacionadas de forma indirecta en las que se considera que la empresa voluntariamente podría aportar o incidir, y por último comentarios, que documentan necesidades de las partes interesadas o temas expuestos por los participantes que no tienen relación con la

empresa y sus operaciones. Documentando siempre la procedencia de los comentarios para poder más adelante monitorear y evaluar si hay cambios de percepción respecto a estos hallazgos.

En el caso de todos los impactos se registra si las acciones y procesos de la empresa impactan de forma positiva o negativa en la comunidad, y con las intervenciones de los distintos actores que representan a los grupos de interés se determina la magnitud de dichos impactos (baja, media, o alta), así como la intensidad o extensión del impacto, la frecuencia en la que se genera este impacto (baja, media o alta) dependiendo de la periodicidad con la que se manifiesta el impacto, y la presencia de otros actores que inciden en la generación o promoción de estos impactos (ninguno, pocos, o muchos).

La siguiente imagen describe de forma gráfica lo desarrollado en los párrafos anterior, con el fin de ser ilustrativo:



4.5. ETAPA 5: LÍNEAS DE ACCIÓN Y MONITOREO

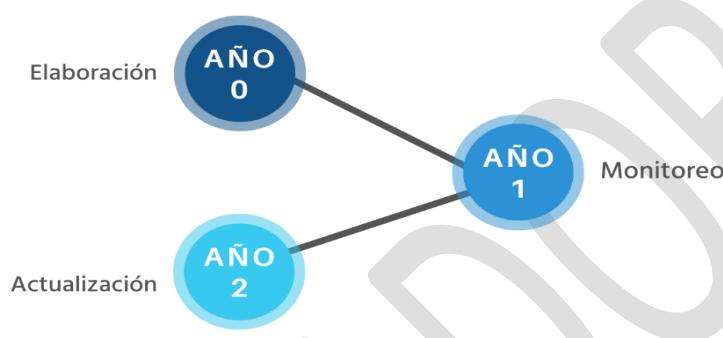
Tras el proceso de análisis de resultados se realiza el proceso de revisión con el equipo de Agropalma de Inversiones, S. A. para exponer los hallazgos del proceso de actualización del EISA, apoyarles en la elaboración de un plan de manejo de impactos y gestión social, así como la coordinación del monitoreo para el próximo año y la actualización al finalizar el período de ejecución de dicho plan de trabajo.

Respecto al plan de trabajo, si bien el mismo debe de tomar como base los hallazgos de los impactos positivos y negativos identificados en las diferentes actividades participativas, la construcción del plan debe de considerar, tal como se verificó que se ha hecho en años previos, la consulta con las partes interesadas afectadas, de forma que las metas del plan sean construidas de forma conjunta con los actores relevantes.

En ese sentido, las líneas de acción definidas para el plan de gestión social consideran los aportes de los diferentes actores y se construye con base a las propuestas de las partes de interés y experiencias del equipo de responsabilidad social de Agropalma de Inversiones, S. A. en la implementación de su estrategia de trabajo, planteando para cada acción metas medibles y responsables de resultado.

Para el protocolo de monitoreo y actualización del EISA, se establece la siguiente frecuencia:

Figura 8 Ciclo de monitoreo y actualización del EISA



FUENTE: Green Development 2023

Con relación al proceso de monitoreo, este debe de estar dirigido a determinar cómo, cuándo y dónde tienen lugar las actividades, quién las ejecuta y a cuántas personas o entidades beneficia. De igual forma, debe generarse en el contexto de los estudios de diagnóstico con los que se cuenta y para los cuales se ha generado planes de trabajo con indicadores específicos, como es el caso del presente Estudio Socioambiental.

El monitoreo debe de llevarse a cabo al menos una vez al año por un ente tercero, con el objetivo que el proceso sea objetivo e imparcial. Sin embargo, no se limita la auditoría o monitoreo a esta periodicidad, siendo viable y recomendable, un proceso interno de auditoría o monitoreo de avance. El proceso de monitoreo se detalla a continuación:

Revisión de Impactos y del Plan de Trabajo

Previo al desarrollo del monitoreo del Estudio de Impacto Socioambiental (EISA), es indispensable que se tenga el contexto adecuado del área en donde se desarrolla el proyecto. Es necesaria la revisión profunda de los resultados del EISA con énfasis en los impactos identificados, tanto los negativos como los positivos, y asegurarse que el plan de trabajo desarrollado responda a dichos hallazgos, sea congruente con interpretación y conclusiones del EISA, y que tome en cuenta las oportunidades identificadas. Respecto al proceso participativo, el mismo puede ser a partir de una muestra representativa de todas las partes interesadas.

Con relación al plan de trabajo del EISA, el mismo cuenta con una serie de actividades las cuales han sido asignadas a personal específico, por lo que cada responsable debe generar la documentación

de sustento y sus indicadores, que permitan el respaldo de su implementación y se provea la información a quienes realizan el monitoreo.

Auditoría Externa documental y en campo

El proceso de auditoría externa tiene como objetivo, la verificación de la implementación del plan de trabajo del EISA por profesionales independientes a la operación de Agropalma de Inversiones, S. A.

Los auditores externos competentes validar en la implementación del plan de trabajo del EISA, la documentación y evidencia necesaria que pueda apoyar el proceso de verificación de cumplimiento de los compromisos adquiridos y avances que cada responsable tiene.

Los auditores externos deben de estar acompañados en el desarrollo de sus actividades por equipo de la empresa como facilitadores de las reuniones o entrevistas que se definan y se debe generar evidencia de todo el trabajo que se desarrolle, esto como parte del informe de monitoreo.

Informe de monitoreo

En relación con el informe, se debe tener claridad desde la contratación del equipo profesional sobre los productos esperados, con énfasis en proponer recomendaciones concretas que le permitan a Agropalma de Inversiones, S. A. continuar su crecimiento sostenible. Se validar tanto la implementación de actividades como el nivel de eficacia de estas sobre los impactos negativos y los positivos.

5

RESULTADOS DE GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL

5.1. GESTIÓN AMBIENTAL

La empresa Agropalma de Inversiones, S. A. como empresa responsable en el marco del cumplimiento legal ambiental, el cual nace desde su visión y misión empresarial. El diseño de los diferentes planes de gestión se fundamenta en el cumplimiento legal de Panamá y con el objetivo de mitigar cualquier tipo de impacto ambiental que pueda ser generado por la operación, así como el uso eficiente de los recursos naturales.

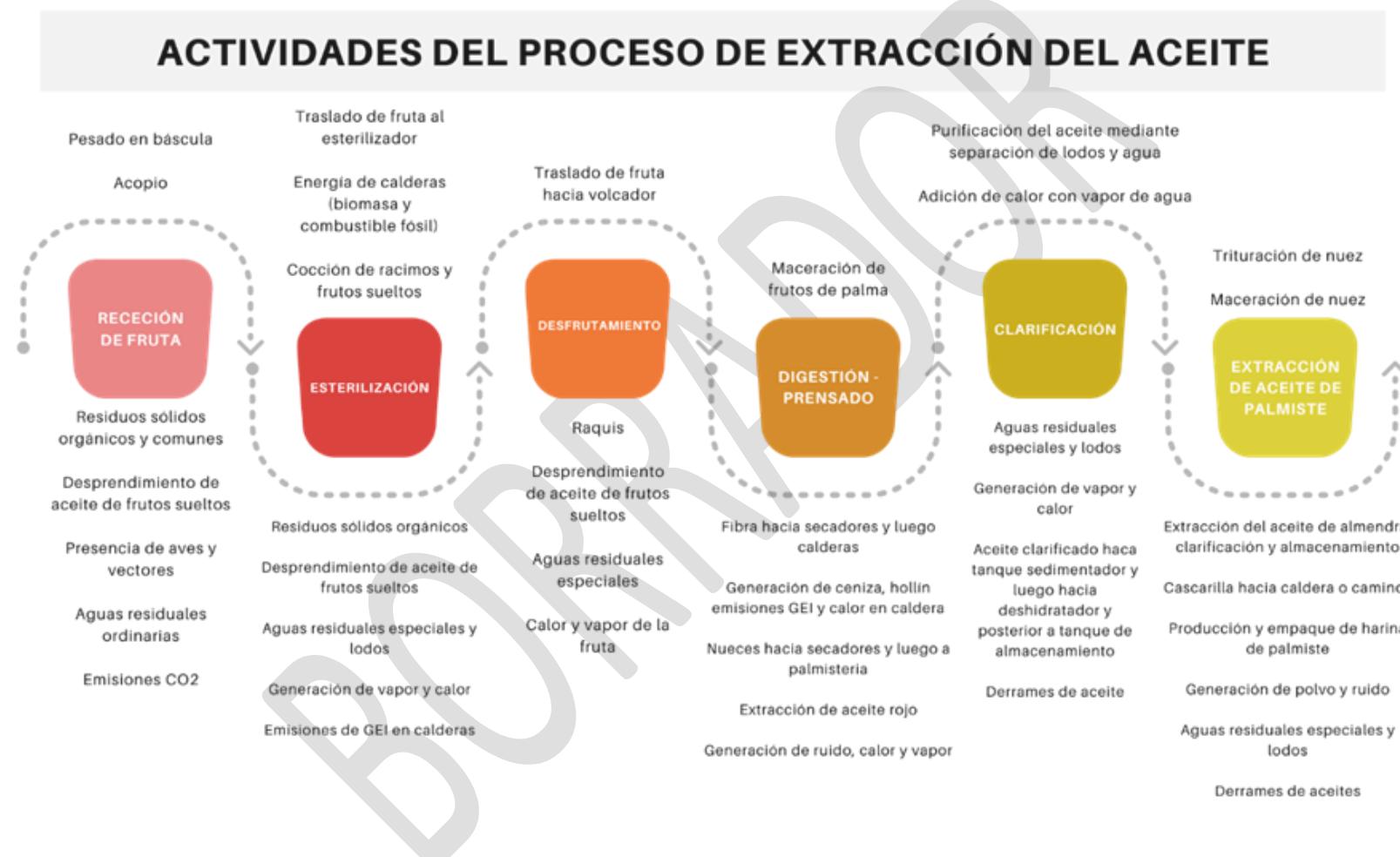
La empresa cuenta con planes de manejo ambiental los cuales son los comprobantes de cumplimientos de requisitos ambientales solicitados y avalados por el Ministerio de Ambiente (MiAmbiente), los cuales se encuentran visibles y consolidados en los Planes de Gestión Ambiental, incluyendo la resolución que aprueba cada estudio.

Figura 9 Actividades en el cultivo de palma de aceite



FUENTE: Green Development 2023

Figura 10 Actividades en el cultivo de palma (industria)



FUENTE: Green Development 2023

5.1.1. Generación de residuos y desechos sólidos comunes y especiales



DESECHOS SÓLIDOS

PLAN
Manejo de Desechos Sólidos

OBJETIVO
Organizar el manejo, separación, clasificación, reutilización, transporte y disposición final de los residuos sólidos.

QUÉ ES?
Gestión de los residuos, la recogida, el transporte, tratamiento, reciclado y eliminación de materiales de desecho.

NORMATIVA
Ley 33- Política Basura Cero
2610HIP107 NORMA AMBIENTAL-
Manejo de Desechos Sólidos



5.1.2. Gestión de Recurso Hídrico



RECURSO HÍDRICO

PLAN
Gestión de Recurso Hídrico

OBJETIVO
Garantizar el manejo y la protección del recurso hídrico que se encuentra dentro de las áreas de influencia directa e indirecta de Agropalma.

QUÉ ES?
Promueve la gestión y el aprovechamiento coordinado de los recursos hídricos, la tierra y los recursos naturales relacionados, con el fin de maximizar el bienestar social y económico.

NORMATIVA
Ley 35 de 1966 Regula el Uso de las Aguas
Decreto 70 de 1973 Reglamento uso y aprovechamiento del agua
Decreto 55 de 1973 Servidumbres de agua



5.1.3. Manejo de Zonas Riparias



ZONAS RIPARIAS



PLAN
Manejo de Zonas Riparias

OBJETIVO
Minimizar el riesgo de contaminación de ríos o efluentes naturales en todos los lotes sembrados con palma que estén en orillas de ríos dentro de la empresa.

QUÉ ES?
Son áreas riparias son franjas de vegetación natural o no cultivada, ubicada a lo largo de los ríos, arroyos, manantiales, humedales y lagos, rodeadas de áreas agrícolas.

NORMATIVA
Ley General de Ambiente
Ley Forestal

GD GREEN DEVELOPMENT

5.1.1. Gestión de aguas residuales



AGUAS RESIDUALES



PLAN
Gestión de aguas residuales

OBJETIVO
Reducir la contaminación ambiental por aguas residuales.

QUÉ ES?
Las aguas residuales generadas por las actividades domésticas, tales como uso en servicios sanitarios, pilas, lavamanos, lavatrastos, lavado de ropa y otras similares, así como la mezcla de las mismas, que se conduzcan a través de un alcantarillado.

NORMATIVA
Ley No. 77 de 28 de Septiembre de 2001, se organiza y moderniza el Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales y dicta otras Disposiciones Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 24-99 /Reutilización de las Aguas Residuales Tratadas

GD GREEN DEVELOPMENT

BORRADOR

5.2. EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL PREVIO

En el año 2022, se realizó en la evaluación de Impacto Social y Ambiental de la empresa Agropalma de Inversiones, S. A. considerando sus operaciones en la Provincia de Chiriquí en Panamá, en esta evaluación se realizaron talleres con las partes interesadas a través de los cuales fue posible identificar los principales impactos positivos y negativos que podrían estar afectando las dinámicas sociales, económicas y ambientales de comunidades, empleados e instituciones públicas y privada.

Fotografía 1 Talleres realizados en las comunidades de interés



FUENTE: Green Development, 2022

En el desarrollo del EISA en el año 2022 se consideraron todos los grupos de interés de la empresa Agropalma de Inversiones, S. A., los cuales fueron abordados en diferentes instancias como talleres y entrevistas para conocer su opinión relacionada a los impactos positivos y negativos de la producción de aceite de palma.

Los impactos del 2022 fueron abordados en el taller del 2023 para validar su cumplimiento y avance significativos en esta Actualización y se logró identificar un avance significativo en el plan de trabajo, se encontró que, a comparación de los años anteriores, el nivel de acercamiento entre Agropalma de Inversiones, S. A. y sus partes interesadas mejoraron considerablemente. A continuación, se reflejan los impactos para la evaluación del año 2022. Los impactos positivos y negativos identificados en los talleres y entrevistas fueron el fundamento utilizado para el desarrollo del Plan de Gestión Social para Agropalma de Inversiones, S. A.

EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

QUÉ ES?

Evaluación que tiene como objetivo la identificación de impactos positivos y negativos que se generan en los grupos de interés o partes interesadas, como resultado de las acciones y operaciones de la empresa.

AÑO

2022

QUIÉN

Green Development llevó a cabo talleres participativos y un proceso de entrevistas uno a uno con los representantes de las partes interesadas de Propalma

IMPACTOS NEGATIVOS

- Trato inadecuado e irrespetuoso a transportistas y colaboradores.
- Falta de atención en los comentarios o solicitudes.
- Carencia de equipo de protección personal.
- Repercusiones negativas en reclamos o quejas.
- Identificación de zonas inseguras y falta de mantenimiento.
- Falta de capacitaciones sobre políticas del EPP.
- Falta de mantenimiento en carreteras.
- Carencia de seguridad y falta de iluminación en las afueras de la planta.
- Áreas inadecuadas de espera o descanso
- Calidad de aire afectado por el incremento de humo,
- Calidad de agua afectada.
- Desconocimiento de las operaciones y funcionamientos.

IMPACTOS POSITIVOS

- Apoyo en albergues en ocasiones de desastres naturales.
- Trato ameno y respetuoso.
- Recibimiento de bolsa de útiles y una bolsa navideña.
- Pagos a tiempo.
- Crecimiento económico en el área.
- Vías de comunicación efectiva.
- Conocimiento del sistema de quejas.
- Apoyo en el área de salud.
- Actividades culturales y deportivas.
- Apoyo con materiales para infraestructura del cementerio.
- Respeto de los Derechos Humanos.



6 PARTES INTERESADAS

Previo a la realización de la evaluación se llevó a cabo una revisión de las partes interesadas, utilizando un proceso de análisis a través de una metodología de mapeo de partes interesadas, basada en criterios cuantificables partiendo de la experiencia de la empresa y el conocimiento de su entorno, características geográficas y antecedentes de trabajo con los distintos grupos de interés.

El proceso de identificación de partes interesadas es de vital importancia para poder programar el trabajo de campo, ya que los talleres y entrevistas con los representantes de los distintos sectores y grupos sociales dentro del área de influencia de la empresa dependen de su correcta clasificación.

Figura 11 Etapas del proceso metodológico



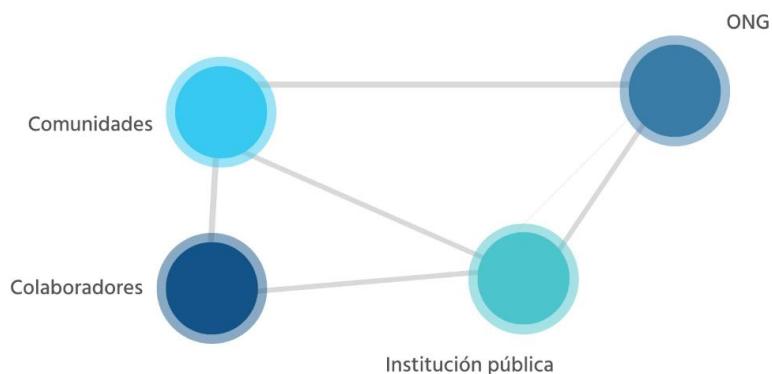
FUENTE: Green Development 2023

6.1. IDENTIFICACIÓN DE PARTES INTERESADAS

La primera etapa corresponde a las labores de recopilación de información de todas las posibles partes interesadas, ubicar las comunidades cercanas al proyecto, a las instituciones y organizaciones locales, y luego buscar a las autoridades y otros grupos de interés dentro del municipio en el que se desarrollan las actividades productivas de la empresa para la cual se realiza el EISA. En primera instancia se llena la matriz general con su respectiva información según el tipo de parte interesada.

Como se puede observar en la siguiente figura se exponen los tipos de partes interesadas:

Figura 12. Tipos de partes interesadas



FUENTE: Green Development 2023

Por otro lado, se manejan niveles en las partes interesadas desde lo global hasta lo local, empezando por el nivel internacional, nacional, regional, departamental, municipal y comunidad. Asimismo, se encuentran por categoría en el que corresponde cada parte interesada que aplique, en caso contrario se tipifican como “n/a” al no aplicar u “Otra”.

Figura 13 Categoría de partes interesadas



FUENTE: Green Development 2023

6.2. MAPEO DE PARTES INTERESADAS

Una vez recogida la información general de las posibles partes interesadas, se procede a clasificarlas por medio del mapeo de partes interesadas. Se determinan los aspectos de “nivel de interés” de las partes interesadas hacia el proyecto de la empresa, definiendo interés como la afinidad, tendencia y acercamiento de las partes interesadas hacia la empresa y sus operaciones, y de “poder de influencia” que tiene la parte interesada sobre el funcionamiento u operación del proyecto, ya sea influencia directa como la que pudiera ejercer una autoridad en temas relacionados a las actividades de la empresa, o la influencia que tenga una parte interesada sobre otras entidades y actores del área que a su vez podrían afectar a la empresa y sus proyectos, según esto se hace la primera clasificación.

Figura 14 Nivel de interés/ poder de influencia

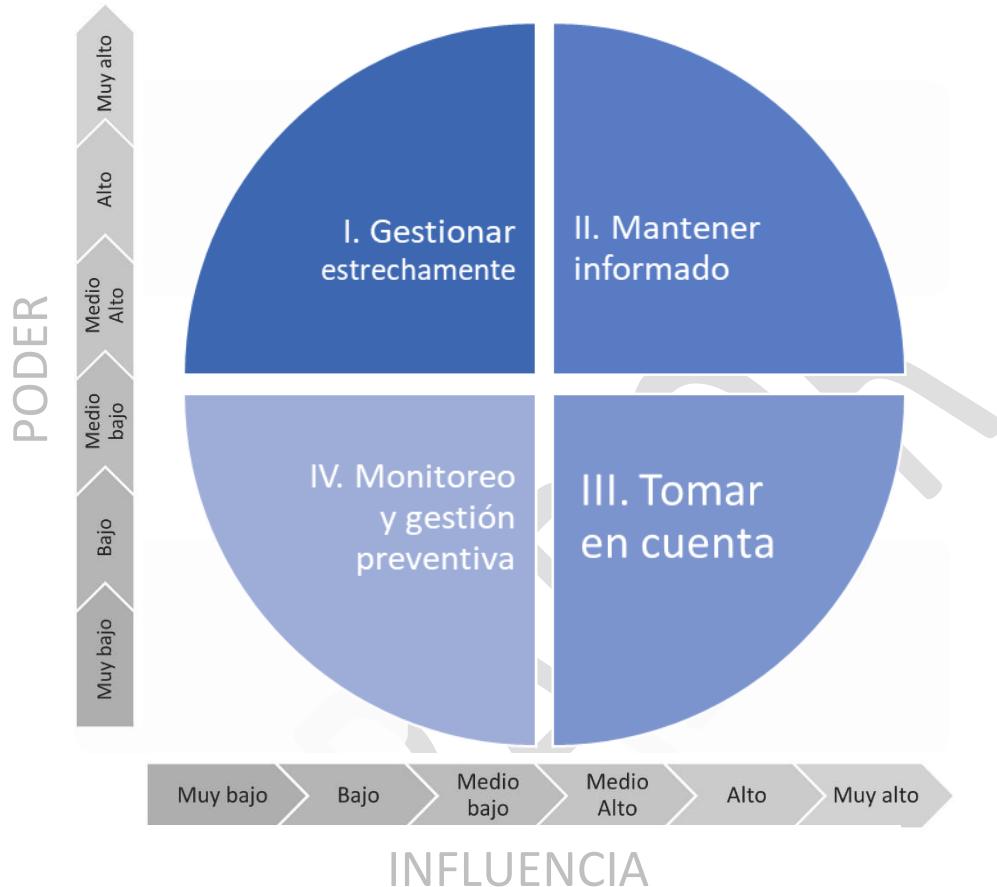


FUENTE: *Green Development, 2023*

El mapeo de partes interesadas permite clasificar visualmente a las partes interesadas relevantes por medio de un plano cartesiano. En el eje horizontal se clasifican según su poder de influencia y en el eje vertical es el nivel de interés de la parte interesada hacia la empresa, de este proceso surge una clasificación de cuatro cuadrantes, cada uno con una prioridad de acción.

Adicionalmente se evalúa si la postura de las partes interesadas es positiva o negativa hacia la empresa.

Figura 15 Matriz de partes interesadas



Con estos cuatro cuadrantes es posible entonces que la empresa priorice las acciones, iniciativas, proyectos y esfuerzos de comunicación y acercamiento con las partes interesadas, tomando en cuenta que es una clasificación inicial que sirve de referencia para orientar, pero hay que considerar los factores externos de la coyuntura política, económica y social que pueden incidir en esta clasificación, por lo que es importante ser flexibles y adaptar los proyectos según estos cambios de condiciones ajenas a la empresa.

I. Gestionar estrechamente

Actores y entidades que tienen interés en la empresa y sus operaciones, participan y se involucran, se mantienen al pendiente, ya sea apoyando o auditando sus acciones, y que además tienen poder de influencia en la zona, directamente sobre la empresa, o sobre otros actores y entidades que pueden llegar a impulsar o impedir el correcto desarrollo de las operaciones de la empresa.

II. Mantener informado

En este cuadrante se encuentran los actores y entidades que manifiestan o expresan interés por la empresa, dan seguimiento a las acciones de la empresa, se acercan o invitan a la empresa a sus respectivas actividades, pero que carecen de influencia en el área, trabajan con reducidos grupos o no tienen influencia sobre estos, por lo que las acciones se orientan a los procesos de comunicación más que a acciones o proyectos en concreto.

III. Tomar en cuenta

Como parte de la responsabilidad social es imprescindible considerar a todas las partes interesadas, en este cuadrante quedan todas aquellas con poco interés por la empresa, se mantienen al margen o por sus propias actividades no están pendientes o al tanto de las operaciones de la empresa, y además son actores o entidades con poca influencia en el área, sin embargo, a pesar de esto, siempre son consideradas y se reevalúan año con año en caso de que cambiara alguna variable.

IV. Monitoreo y gestión preventiva

Por último, se agrupan a todos aquellos actores y entidades que no demuestran interés por la empresa, pero que tienen mucha influencia en el área, y que sus acciones o posturas pueden llegar a afectar a la empresa o incidir en otras partes interesadas para que incidan en las actividades de la empresa.

6.3. CLASIFICACIÓN DE COMUNIDADES

Las comunidades se clasifican bajo una serie de criterios de clasificación comprendidos en; la “proximidad” refiriéndose a la distancia entre la comunidad y el proyecto, la “fuente de trabajo” hace referencia al porcentaje de colaboradores provenientes de dicha comunidad, en “infraestructura compartida” se toman en cuenta las carreteras, caminos y puentes que sean utilizados por la empresa y sus colaboradores así como los vecinos de las comunidades para desplazarse, por último, “medioambiente” que abarca los recursos naturales compartidos como es el caso de fuentes de agua o de acceso al recurso hídrico y también a la incidencia que las operaciones de la empresa tengan en la calidad del aire, del agua o de los suelos. Complementariamente se documenta también los antecedentes de relaciones entre cada comunidad y la empresa.

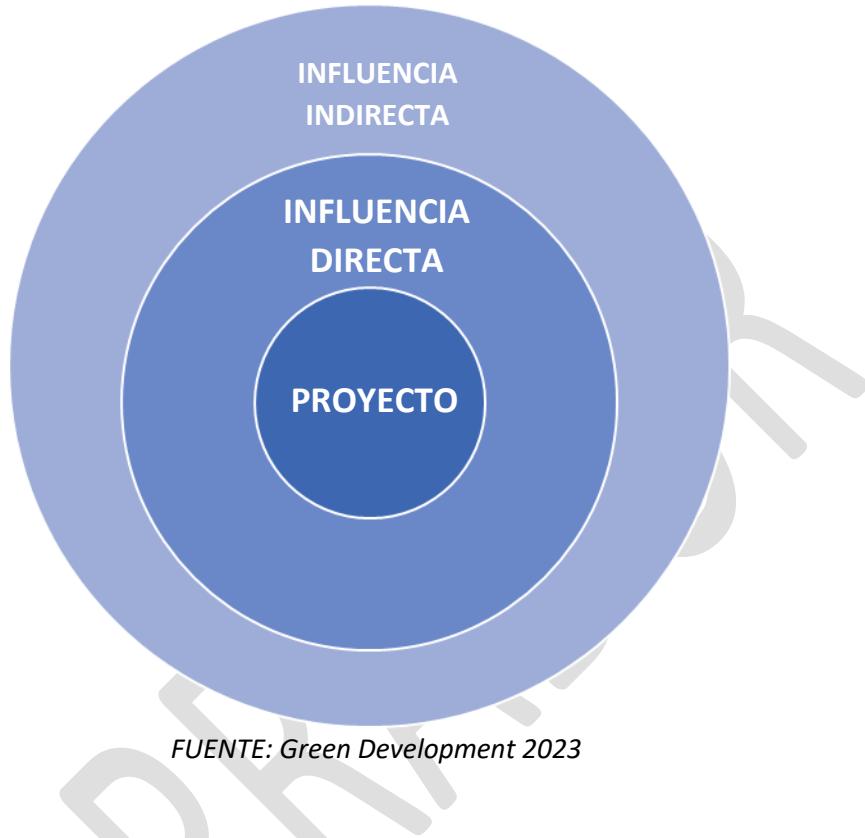
Figura 16 Clasificación de comunidad



FUENTE: Green Development 2023

La ponderación va de 0 a 100 puntos, y al realizar la suma de las cuatro categorías, si el valor obtenido es mayor o igual a 50 se clasifica la comunidad como de influencia “directa” y si es menor a 50 como de influencia “indirecta” para la empresa.

Figura 17 Criterios de clasificación



Tanto el mapeo de partes interesadas como la clasificación de las comunidades permite priorizar las acciones de la empresa, permitiendo establecer en el plan de trabajo las líneas de acción más relevantes y que a través de estas se generen los impactos positivos o mitiguen los impactos negativos. Y específicamente para el EISA, permite determinar las partes interesadas que serán contempladas para la evaluación, y con este listado proceder al proceso de convocatoria para los talleres y entrevistas a través de los cuales se identifican los impactos, comentarios y oportunidades por la presencia de la empresa en el área.

7 PROCESO PARTICIPATIVO

7.1. PROCESO DE CONVOCATORIA

Tras validar los listados de partes interesadas y fortalecer el proceso de mapeo de estos, el encargado de Gestión Social de Agropalma de Inversiones, S. A., por medio de cartas de invitación, se encarga de realizar la convocatoria para los talleres, reuniones y entrevistas con los representantes o miembros de todos los grupos de interés según la programación acordada con el equipo consultor de Green Development.

Los talleres participativos, reuniones y entrevistas con representantes de las comunidades de influencia y vecinos se llevaron a cabo durante la última semana de agosto y primera semana del mes de septiembre 2023, dirigidos por el equipo de la empresa consultora Green Development. A su vez, se realizan entrevistas a colaboradores, actores relevantes y representantes de instituciones y comités.

La actividad fue dividida en 4 talleres comunitarios, entrevistas uno a uno con representantes de Instituciones, reuniones con el comité de género, comité de empresa y productores. Esto permitió facilitar el acceso y participación de los representantes de los distintos grupos de interés y fomentar una participación.

Figura 18 Cronograma de actividades del equipo

Lunes 28/08/2023	Martes 29/08/2023	Miércoles 30/08/2023	Jueves 31/08/2023	Viernes 01/09/2023
Reunión: Oficina Administrativa	Taller comunitario 1: Nuevo México y Divala	Entrevistas con colaboradores	Reunión/entrevistas uno a uno: Instituciones MIAMBIENTE, Ministerio de Trabajo	Entrevistas con colaboradores y pilotos
		Taller comunitario 3: Comunidades La Esperanza, Baco, San Valentín, Corotú	Taller: Productores y vecinos	Reunión: Encargado de SSO
	Taller comunitario 2: Comunidad Chiriquí Viejo	Entrevista: SITRACHILCO		Reunión: Comité de empresa
		Taller comunitario 4: Balsa		
				Reunión: Comité de Genero

Fuente: Green Development 2023

Fotografia 2. Talleres con instituciones y comunidades



FUENTE: Green Development 2023

7.2. TALLERES CON COMUNIDADES

En la siguiente tabla se presenta la asistencia completa de las reuniones, talleres y entrevistas con las distintas partes interesadas de influencia.

ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	CONVOCATORIA COMUNIDADES	PARTICIPANTES
Talleres Participativos AgroPalma de Inversiones, S. A.	Salón Cacsa Divalá	29/08/2023	Divalá Nuevo México*	
	Albergue Chiriquí Viejo	29/08/2023	Chiriquí Viejo	
	Finca Balsa	30/08/2023	Balsa	
	Cancha Baco	30/08/2023	Baco La Esperanza* San Valentín* Corotú	

*Comunidades que no asistieron a la convocatoria

7.1. ASISTENTES DE TALLERES CON COMUNIDADES

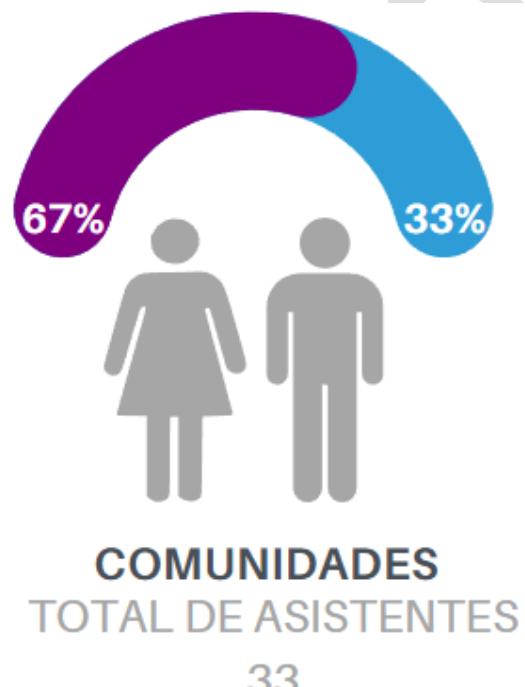
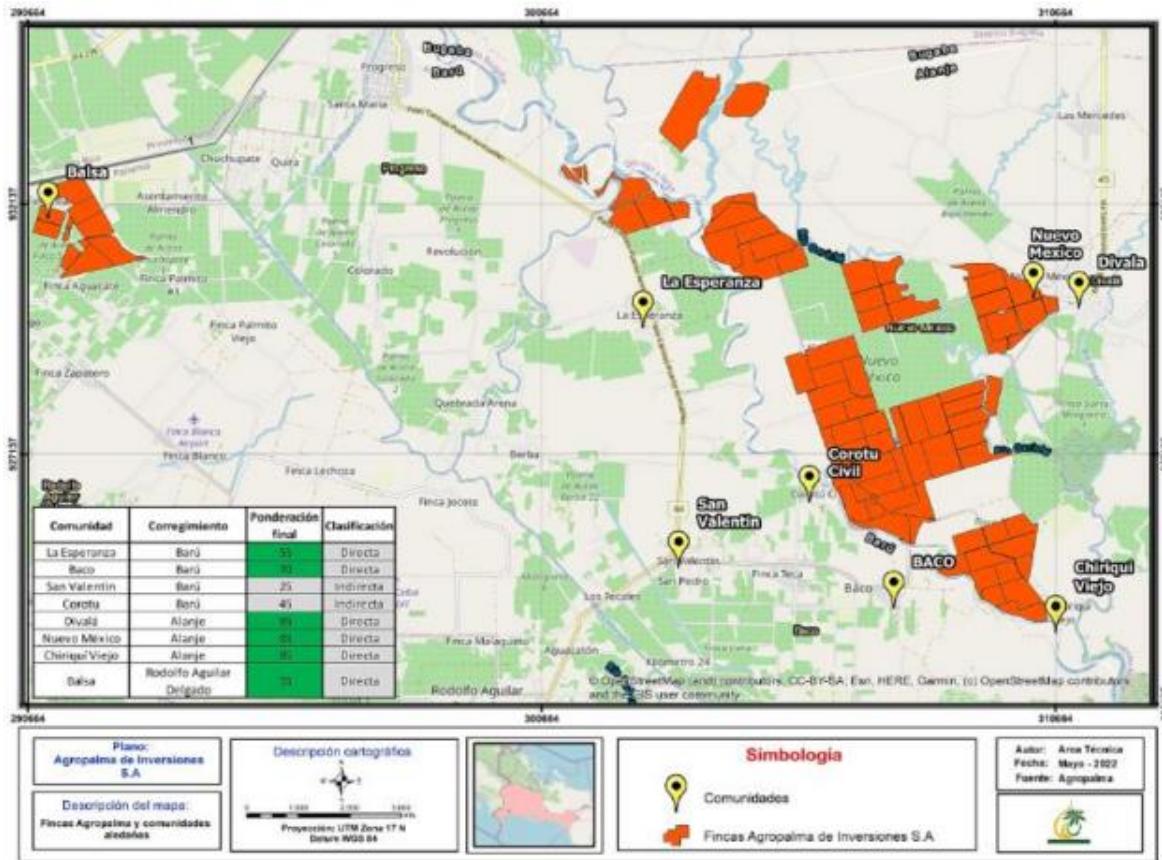


Figura 19 Mapa de comunidades de influencia

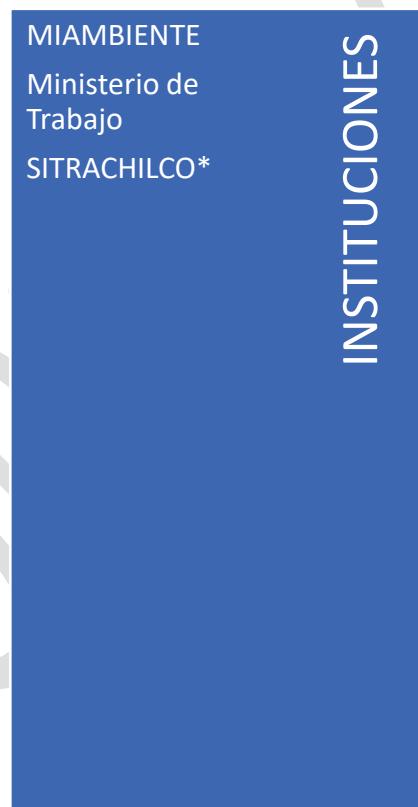


Fuente: Agropalma de Inversiones, S. A., 2021

7.2. ENTREVISTAS A INSTITUCIONES

Como parte del estudio se realizaron entrevistas a las entidades o instituciones que tienen relación con Agropalma de Inversiones, S. A., el proceso de dichas encuestas permite obtener la visión institucional de las operaciones y a su vez, las relaciones interinstitucionales que hay en el área. La empresa Agropalma de Inversiones, S. A. realizó la convocatoria de dichas instituciones para permitir que el equipo de Green Development tuviera espacio en la agenda de los representantes de estas, y así realizar las entrevistas en espacios de confianza y participación de cada uno de los convocados.

Figura 20. Instituciones entrevistadas para la evaluación del EISA



**Instituciones que no asistieron a la actividad*

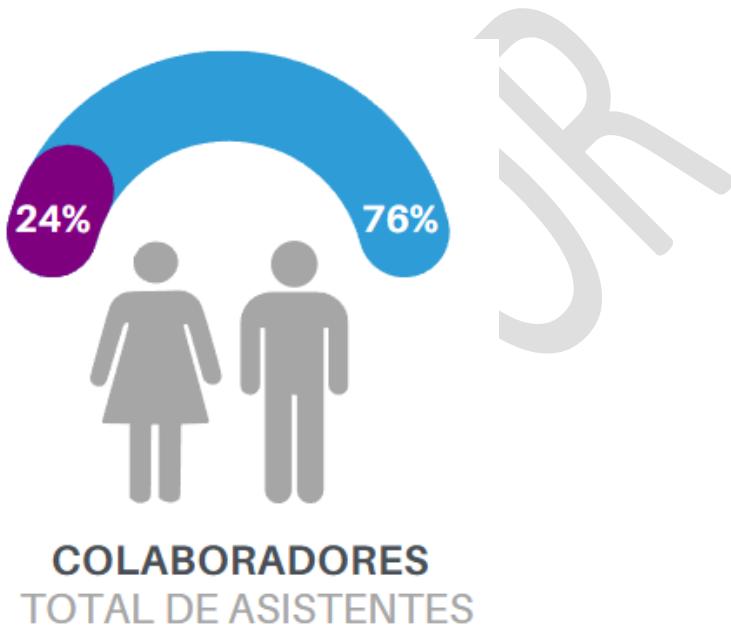
FUENTE: Green Development 2023

7.3. PARTICIPANTES DE ENTREVISTAS Y TALLERES A INSTITUCIONES



7.4. ENTREVISTAS CON COLABORADORES

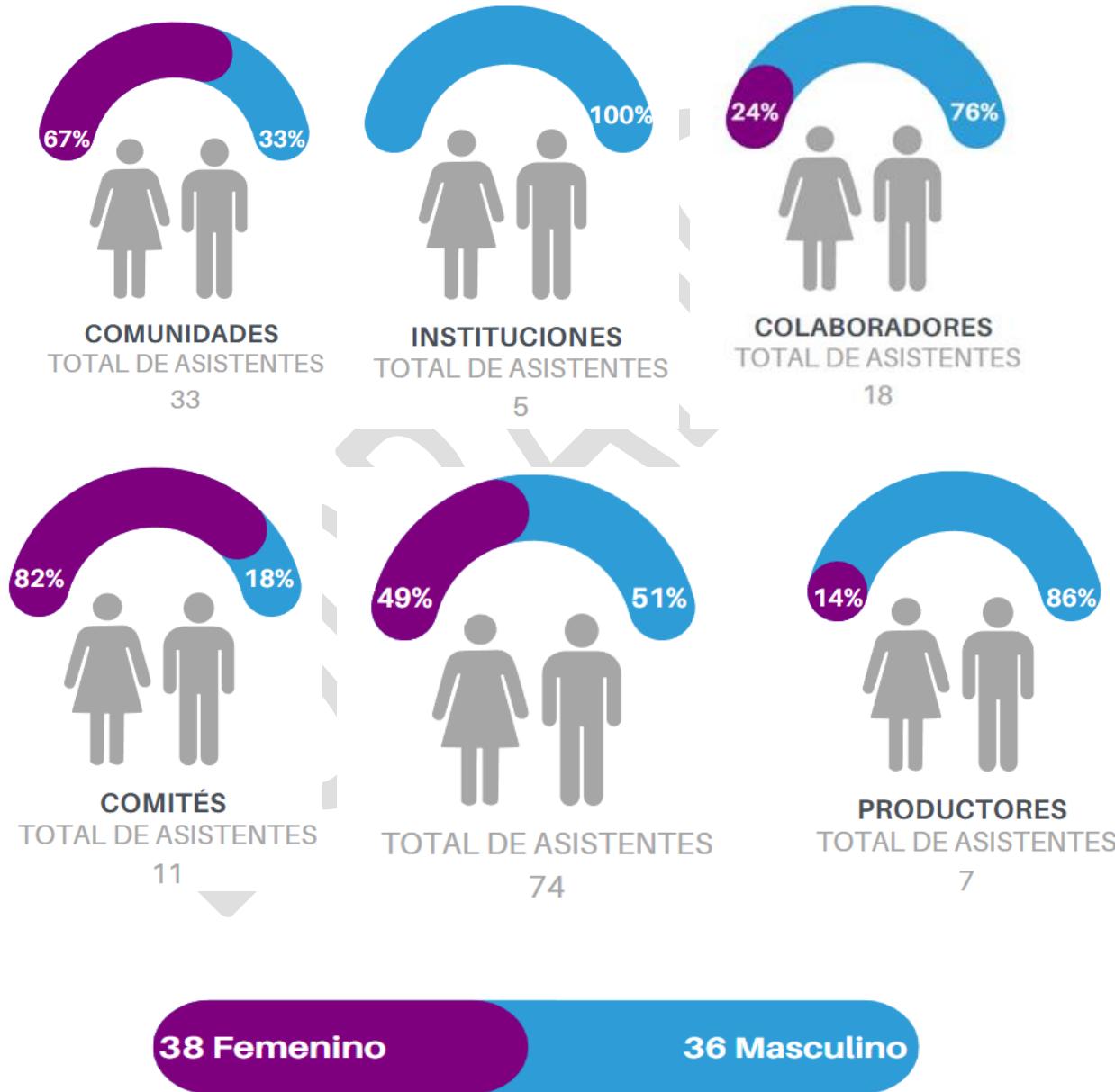
Como se puede apreciar en el cronograma de actividades de campo, se visitaron todas las propiedades y la Planta de Beneficio ubicada en Nuevo México, tomando la muestra de entrevistas individuales, procurando tener la participación de colaboradores de todas las áreas de trabajo y grupos vulnerables.



7.1. ENTREVISTAS CON COMITES Y PRODUCTORES

Actividad	Lugar	Fecha	Convocatoria	Participantes
Entrevista	Oficinas Administrativas	01/09/2023	Comité de Género	Femenino 100%
	Hotel Ibera	31/08/2023	Productores	86% Masculino 14%
	Planta Extractora	01/09/2023	Comité de empresa	Masculino 100%

7.1. RESUMEN DE PARTICIPANTES

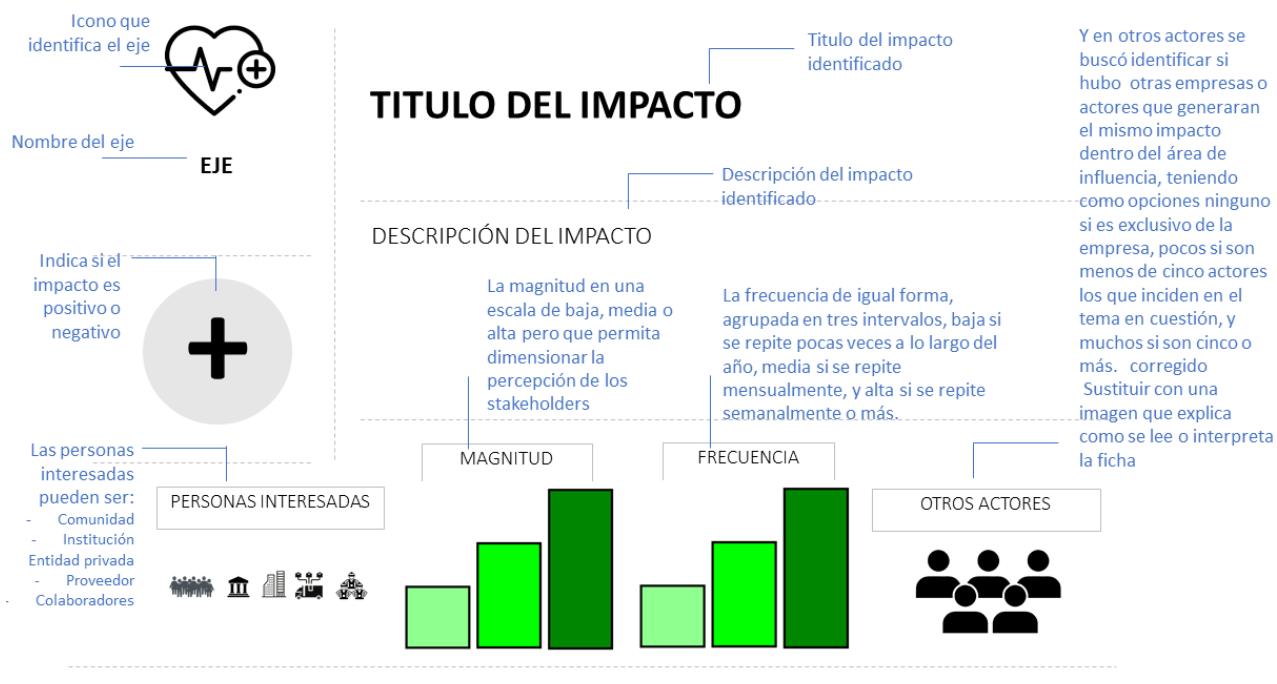


8 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Para el proceso de identificación de impactos se utilizaron dos insumos, el primero, todos los hallazgos de los procesos participativos, por medio de los talleres, entrevistas y reuniones con las partes interesadas, se registró toda la información de su percepción de la presencia y operación de Agropalma de Inversiones, S. A. El segundo insumo fue la información disponible de fuentes oficiales del área de influencia de la empresa.

Con el cúmulo de información de estas dos fuentes se procedió a analizar y clasificar todos los impactos como se describió en la sección de metodología, una vez identificados los impactos se elaboró una matriz de impactos de la cual se extrajeron de forma individual cada uno de los impactos, clasificados en los ejes descritos anteriormente.

Figura 21 Descripción de ficha técnica de cada impacto identificado y sus involucrados.





SALUD

Panamá cuenta con un sistema de salud segmentado en dos grandes organizaciones: el Ministerio de Salud (MINSA) y la Caja del Seguro Social (CSS). (OPS, 2023).

La CSS y MINSA ofrecen coberturas de servicios heterogéneas a la población, basados en un modelo de atención de hospital céntrico, centrado en las enfermedades y bastante fragmentado. Estas instituciones cuentan con servicios sobrepuertos descoordinados en los centros urbanos a lo largo del Océano Pacífico, mientras en las comarcas indígenas y zonas rurales de difícil acceso apenas existe la escasa infraestructura y recursos humanos provistos por el Ministerio de la Salud. (OMS, 2018)

8.1 SALUD

8.1.1. CONTEXTO DE SALUD

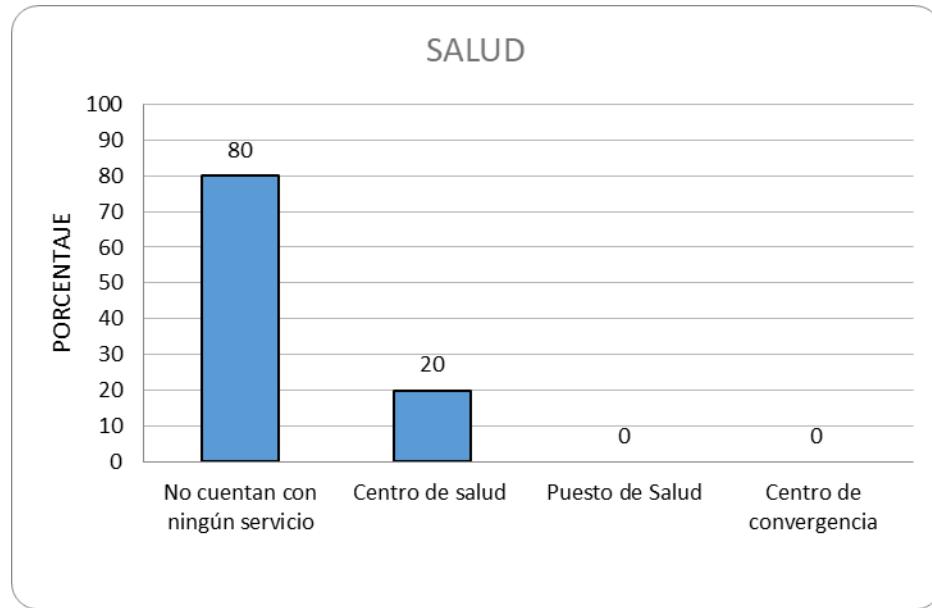
En Panamá se observa tanto la escasez, como el exceso y la duplicidad en la provisión de los servicios de salud, dependiendo de la ubicación geográfica. Según la OMS (2018), los recursos humanos y la infraestructura sanitaria, inclusive del primer nivel de atención, se concentran en la región del pacífico y predominantemente en la capital y las áreas urbanas del país. Esta organización del sistema de salud y la distribución de los recursos provocan evidentes inequidades en el acceso que afectan principalmente a la población pobre y perteneciente al empleo informal, así como a la población indígena y rural, las cuales no cuentan con cobertura de la CSS, ni con servicios permanentes.

El perfil de salud de Panamá se caracteriza por una polarización epidemiológica, en donde las enfermedades transmisibles son aún prevalentes, especialmente en la población rural y pobre, mientras cobran importancia las enfermedades crónico-degenerativas propias de poblaciones en envejecimiento. La tasa de mortalidad general para 2015 fue de 5.0 por 1000 habitantes, siendo las principales causas de muerte son las enfermedades crónicas no transmisibles (61%). El 74% de éstas, corresponde a enfermedades cardiovasculares, cáncer y diabetes mellitus. La tasa de mortalidad por cáncer pasó de 66 en el año 2002 a 72 por cien mil habitantes en el año 2010, mientras que la tasa de enfermedades circulatorias, de 111 en el 2002 a 131 por cien mil habitantes en el 2010.

En el año 2015 se registró una Tasa de Mortalidad Infantil de 12.5 muertes por cada 1,000 NV y una Razón de Mortalidad Materna de 52.7 por 100,000 NV. La prevalencia de desnutrición en menores de 5 años refleja una tendencia a la disminución: de 3.7% en 2005 a 1.4% para el 2015. Sin embargo, la situación al interior del país evidencia grandes brechas de acceso, cobertura y calidad de la atención: así tenemos que las Comarcas Emberá y Guna Yala presentan una Razón de MM de 432.5 y 462.4 por 100,000 NV, respectivamente. El estudio de desigualdades refleja que existe 7 veces mayor riesgo de mortalidad materna en el tercil de la población con mayor población indígena que el tercil con menor población indígena. (OMS, 2016)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual del acceso a la salud en las comunidades de influencia de la empresa Agropalma de Inversiones, S. A. dentro de la Provincia Chiriquí, las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

Figura 22 Acceso al sistema de salud en las comunidades de influencia

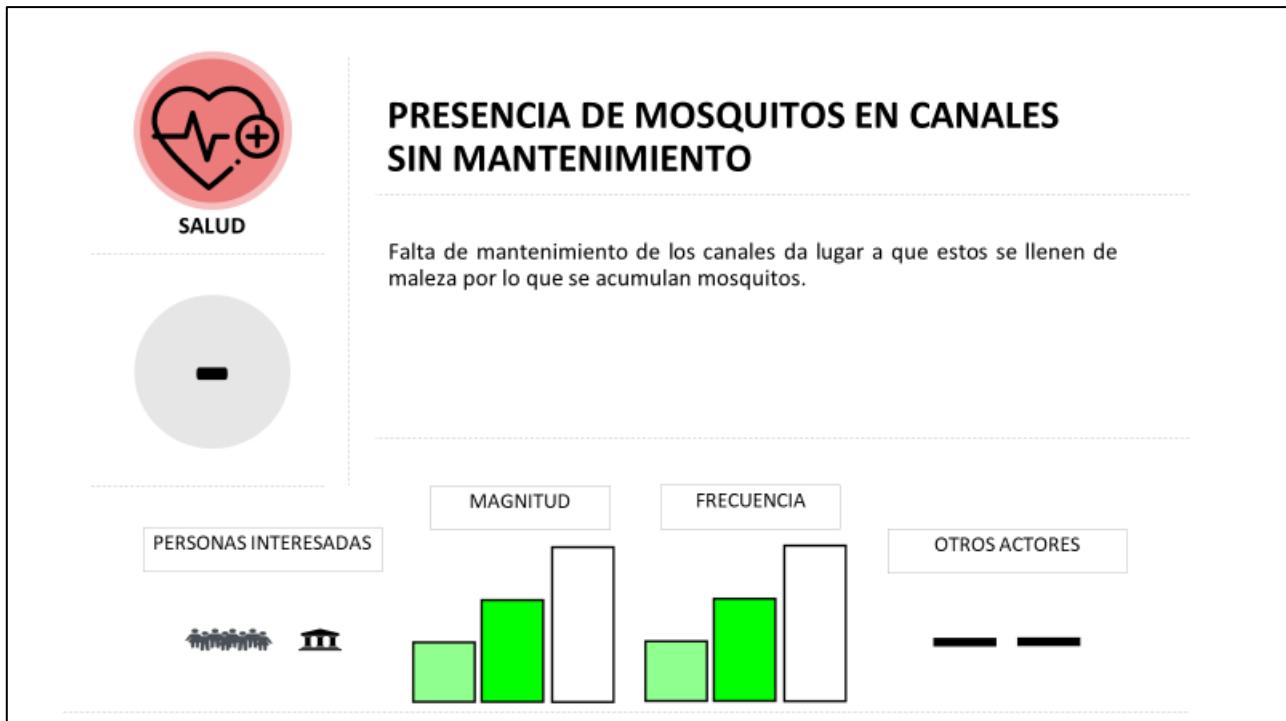


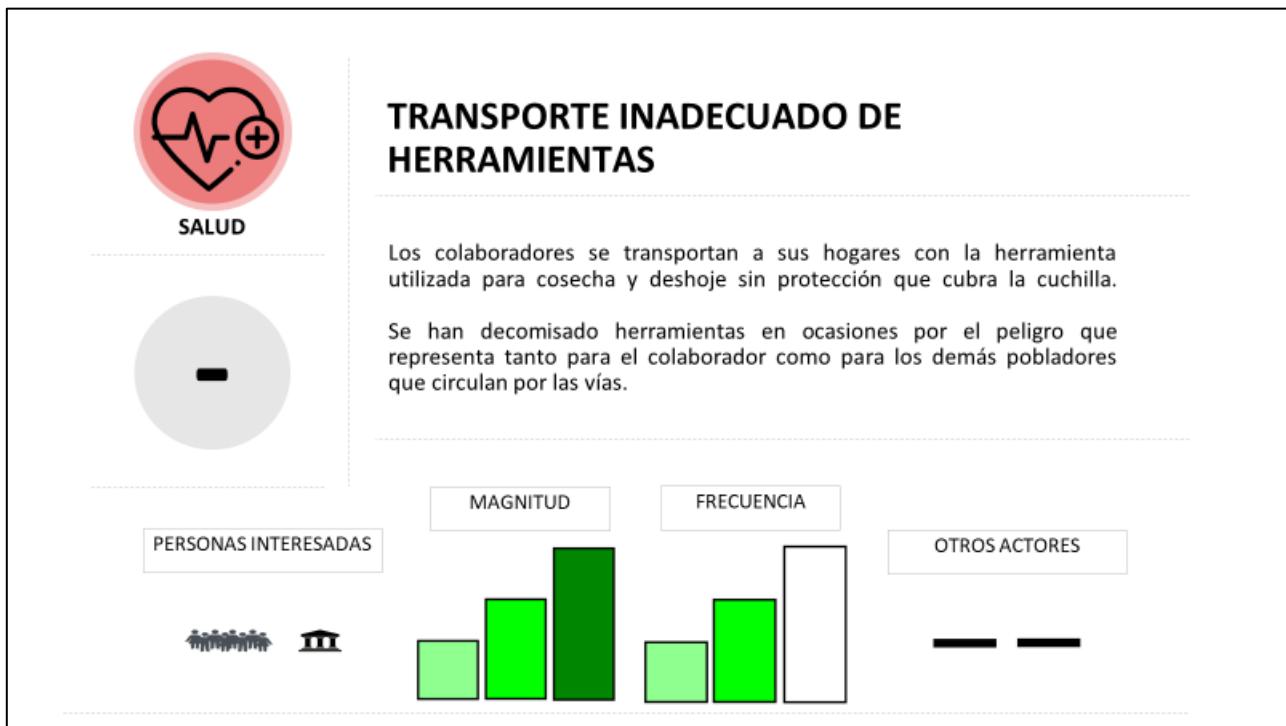
FUENTE: Green Development 2023

La situación de salud en Panamá es desigual, mostrando indicadores bajos en las áreas con mayor población indígena. No hay responsabilidad por alguna entidad que garantice el acceso y la cobertura de servicios de salud básicos. Según el resumen de las estrategias de cooperación, publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), país evidencia grandes brechas de acceso, cobertura y calidad de la atención.

Se puede observar en la gráfica correspondiente a las comunidades de influencia que la situación no hace indiferencia a lo mencionado anteriormente debido a que el 80% de las comunidades, afirman que no cuentan con ningún servicio de salud en su comunidad o aledaño a la misma, y solamente el 20% de las comunidades presenta un centro de salud.

8.1.2. IMPACTOS DEL EJE SALUD EN LAS COMUNIDADES DE INFLUENCIA





8.1.3. COMENTARIO Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL EJE DE SALUD

No se obtuvieron comentarios ni oportunidades de mejora en los talleres participativos durante el proceso de Actualización del EISA para la empresa Agropalma de Inversiones, S. A.



EDUCACIÓN

El sistema de educación de Panamá está conformado por dos subsistemas: el regular y el no regular. En ambos se ofrece educación formal y no formal. El subsistema regular se organiza en torno a la educación preescolar, la educación primaria, la educación premedia, la educación media (media académica y media profesional técnica) y la educación superior (posmedia, no universitaria y universitaria).

8.2 EDUCACIÓN

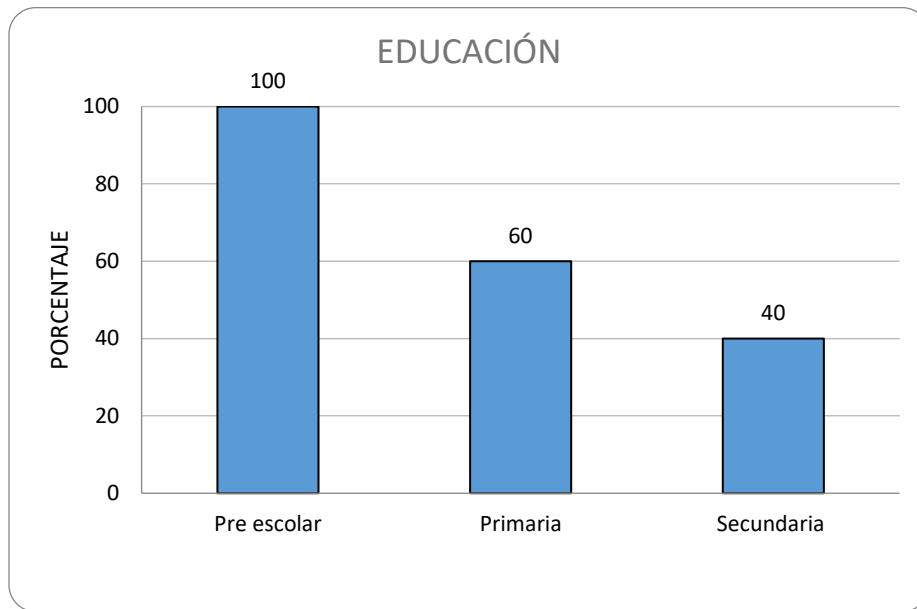
8.2.1. CONTEXTO DE EDUCACIÓN

El sistema de educación de Panamá se rige por la Ley Orgánica de Educación sancionada en 1947, modificada por la Ley Nº 34, sancionada en 1995, y por la Ley Nº 50, sancionada en 2002. Ambas incorporadas al Decreto Nº 305, promulgado en 2004. El Ministerio de Educación de Panamá es el órgano rector del sistema educativo nacional. A nivel regional funciona la Dirección Regional de Educación, la cual cuenta con plena autonomía funcional, administrativa y estructura organizativa propia. El subsistema de educación no regular está orientado a brindar educación a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos que por diversas circunstancias y características no se incorporaron al sistema de educación regular. El sistema de educación no regular está conformado por la educación permanente de jóvenes y adultos, la educación especial y la educación inicial. (SITEAL, 2019)

En términos de calidad educativa y logros en materia de aprendizaje, los resultados del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés) de 2018 son preocupantes. Entre un total de 79 países, Panamá ocupa la posición número 71 en lectura, 76 en matemáticas y 75 en ciencias. Solo el 35 por ciento de los estudiantes logra los niveles mínimos de competencias en materia de lectura establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mientras que la cifra se reduce al 19 por ciento en lo relativo a las matemáticas. El 19 por ciento de los adolescentes varones y el 16 por ciento de las adolescentes mujeres presenta sobreedad en la educación premedia. Ese aprendizaje insatisfactorio lleva al absentismo y al abandono escolar, lo que repercute en la adquisición de conocimientos y la preparación de cara a la empleabilidad futura. Asimismo, En Panamá, 119.340 jóvenes de entre 15 y 24 años de edad —es decir, el 17.2 por ciento de este grupo— no estudia ni trabaja. Los adolescentes necesitan más oportunidades inclusivas y plataformas sostenibles para desarrollar habilidades transferibles. (ONU, 2021)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual del acceso a la educación en las comunidades de influencia en la provincia de Chiriquí para la empresa Agropalma de Inversiones, S. A. las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

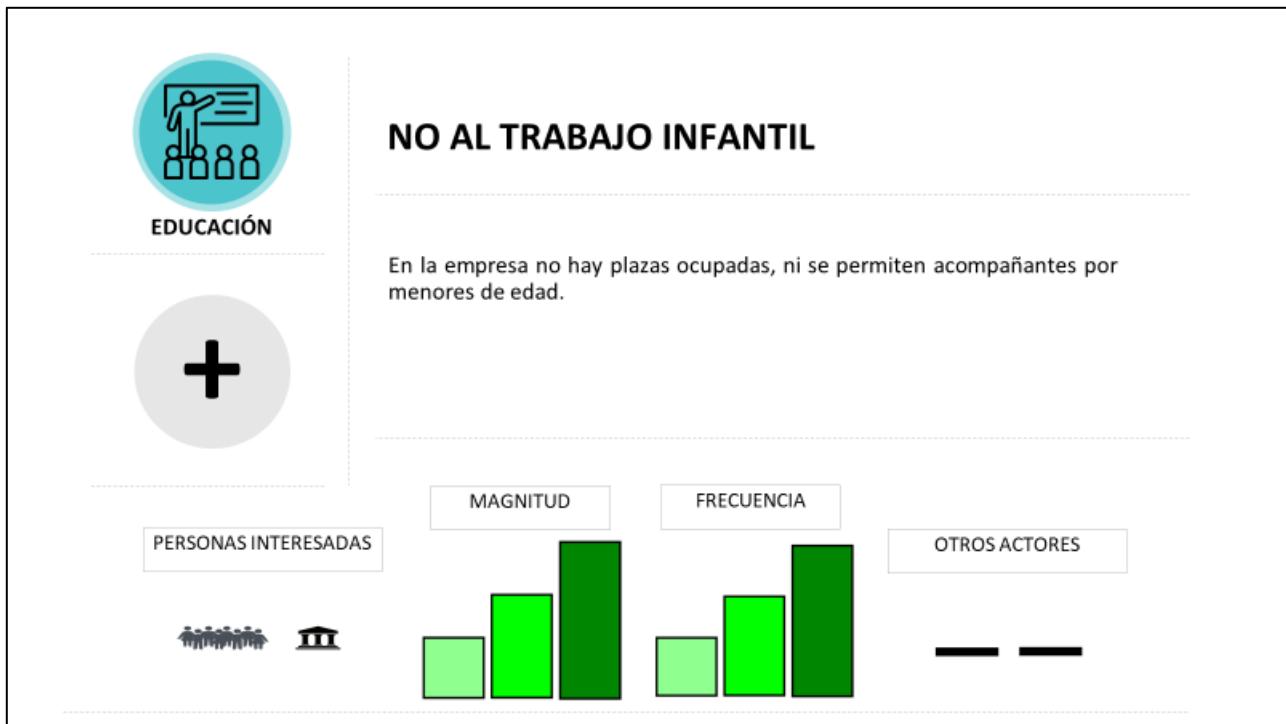
Figura 23 Acceso al sistema de educación en las comunidades de influencia



FUENTE: Greendevlopment, 2023

En el área de interés según la información obtenida se presenta que en todas las comunidades que participaron en los talleres presentan servicios educativos para pre-escolar. Sin embargo, solamente el 60% de las comunidades presentan primaria y el 40% perteneciente a secundaria. En el grado de diversificado, todas las comunidades indican que se dirigen a Divalá al igual que para ingresar a la universidad, la cual es bilingüe.

8.2.2. IMPACTOS EN EL EJE DE EDUCACIÓN



8.2.3. COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL EJE DE EDUCACIÓN

Dentro de las encuestas e información recuperada con las partes interesadas se identificó una oportunidad de mejora:

La movilidad de los comunitarios y colaboradores se da mayormente en motocicleta, se ha observado que no utilizan casco y en ocasiones sin licencia. Cómo área de oportunidad, coordinar junto a la policía sobre charlas de educación vial sería una opción para evitar esta situación.

BORRADOR



INFRAESTRUCTURA

En materia de prestación de servicios públicos de agua y saneamiento, en 2020 el 94,4% de los hogares de Panamá contaban con acceso a agua potable gestionada en un nivel al menos básico (98,1% en zonas urbanas y 86,3% en zonas rurales), y un 84,6% de hogares gozaba del servicio de saneamiento gestionado también en un nivel al menos básico (93,5% en el ámbito urbano y 65,3% en las zonas rurales) (JMP, 2021).

8.3 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

8.3.1. CONTEXTO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

En materia de prestación de servicios públicos de agua y saneamiento, en 2020 el 94,4% de los hogares de Panamá contaban con acceso a agua potable gestionada en un nivel al menos básico (98,1% en zonas urbanas y 86,3% en zonas rurales), y un 84,6% de hogares gozaba del servicio de saneamiento gestionado también en un nivel al menos básico (93,5% en el ámbito urbano y 65,3% en las zonas rurales) (JMP, 2021), citado por (CEPAL, 2023)

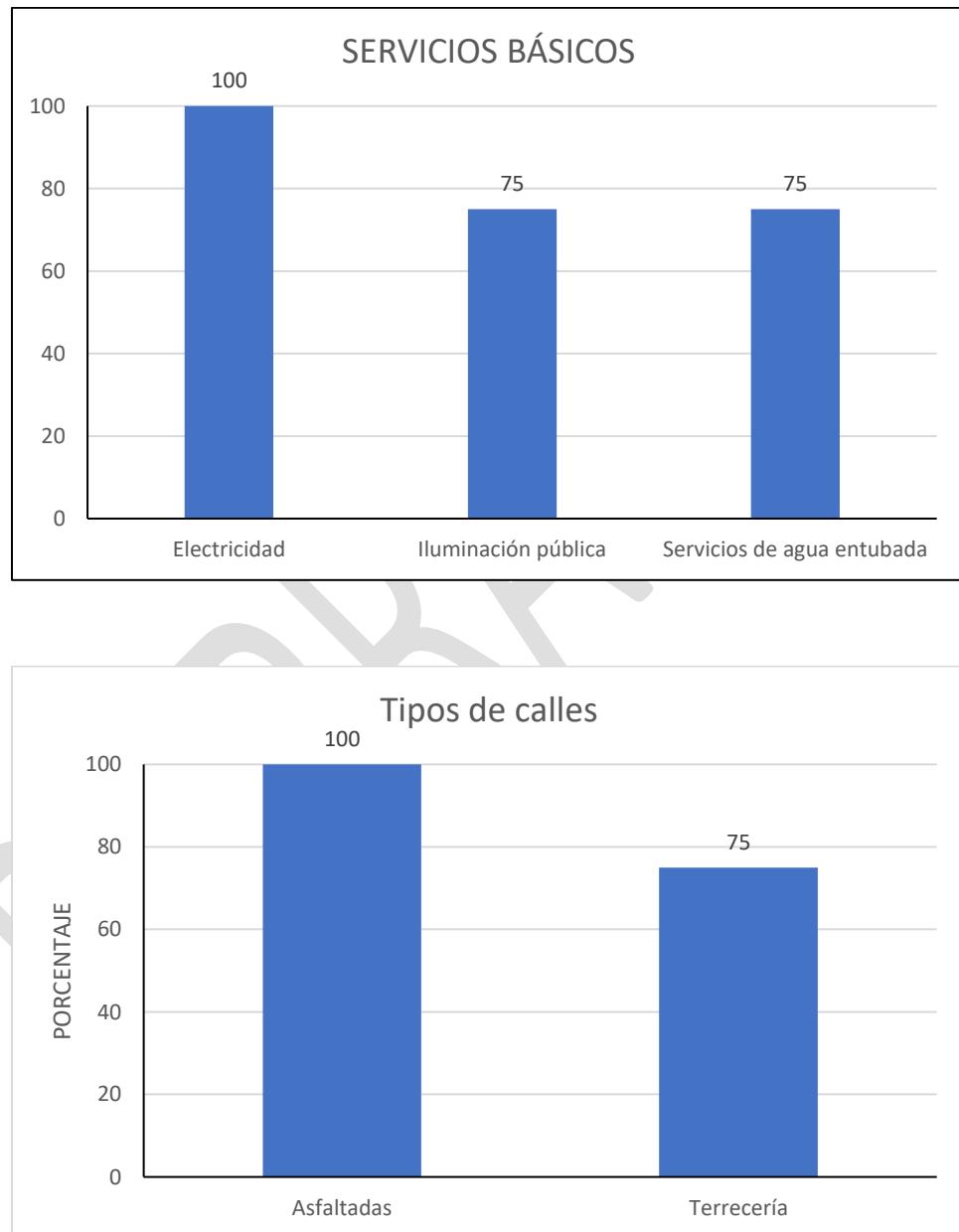
En 2021 el país realizó inversiones públicas en el sector de USD 49,8 por habitante, equivalente al 0,31% del PIB de ese mismo año, y cobró una tarifa combinada (de acueducto y alcantarillado) promedio de USD 1,06 por cada m³ facturado (GWI, 2021) citado por (CEPAL, 2023)

En cuanto a infraestructura y carreteras, según la Ley No. 35 de junio de 1978, que reorganiza al Ministerio de Obras Públicas, le atribuye funciones de promulgar normas de diseño y construcción de todas las obras públicas que se realizan en el país, y le asigna la función de implementar la política de construcción y mantenimiento de las obras públicas de la Nación. (Ministerio de obras públicas, 2016)

Dentro del Ministerio de obras públicas, la Dirección de Mantenimiento es responsable de mantener la red vial urbana e interurbana de la Nación y otras estructuras públicas a cargo del Gobierno Nacional. Cuenta con la fábrica de productos y materiales de construcción en plantas industriales geográficamente distribuidas. Provee, administra, controla y mantiene el equipo y maquinaria de construcción que se requiere para la ejecución de las obras. (Ministerio de Obras Públicas de Panamá, 2020)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual de la infraestructura en las comunidades de influencia, las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

Figura 24 Acceso a los servicios básicos y tipos de calles en las comunidades de influencia



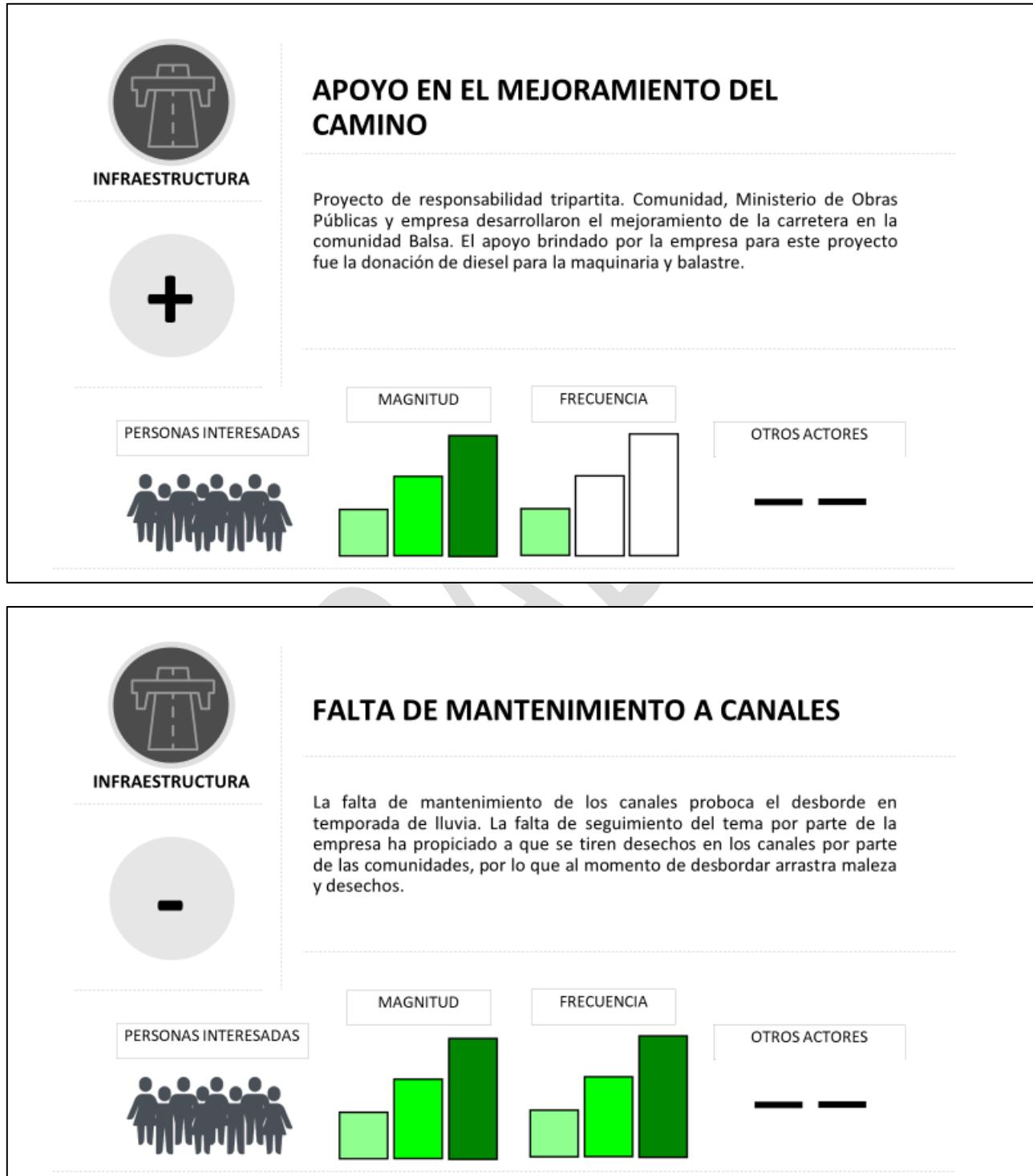
FUENTE: Green Development 2023

Según CEPAL, en materia de prestación de servicios públicos de agua y saneamiento, en 2020 el 94,4% de los hogares de Panamá contaban con acceso a agua potable gestionada en un nivel al menos básico (98,1% en zonas urbanas y 86,3% en zonas rurales), esto se refleja en la primera gráfica ya que solamente el 75% de las comunidades de influencia participantes poseen servicios de agua entubada, y solamente el 75% tiene acceso a la electricidad. Asimismo, es importante recalcar, que el 100% de las comunidades posee iluminación pública.

Aunque el acceso de servicios básicos es limitado, en cuanto al agua entubada, a su vez, es importante recalcar que el 100% de las comunidades posee calles asfaltadas, incluyendo de terracería. Solo existe una comunidad de la cual sus calles son completamente asfaltadas.

BORRADOR

8.3.2. IMPACTOS EN EL EJE DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

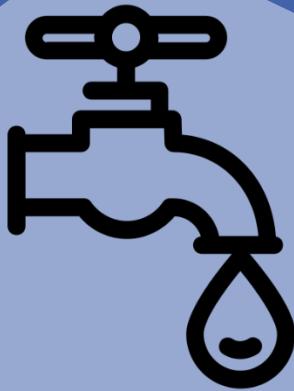


8.3.3. COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL EJE DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.

No se obtuvieron comentarios ni oportunidades de mejora en los talleres participativos durante el proceso de Actualización del EISA para la empresa Agropalma de Inversiones, S. A.

BORRADOR

BORRADOR



RECURSO HÍDRICO

Las competencias sobre el recurso hídrico están repartidas entre varias instituciones públicas del gobierno y la integración actual es mínima debido a las tendencias sectoriales, la falta de capacidad técnica de las mismas sobre los conceptos de Gestión Integral de Recurso Hídricos, un bajo nivel de gobernanza sobre las cuencas y la falta de iniciativas que lleven a una mayor integración y priorización del cumplimiento de las competencias sobre gestión ambiental de las instituciones, en especial con respecto al recurso hídrico. (Vera, 2012)

8.4 RECURSO HIDRÍCO

8.4.1. CONTEXTO DE RECURSO HÍDRICO

Panamá es un país tropical, en algunas zonas con carácter selvático, aunque existen cadenas montañosas de importante relieve (Volcán Barú o Chiriquí, 3.475 m.; Cerro Pando, 2.470; Cerro Santiago 2.830 m.). Tiene una superficie aproximada de 78.200 km². Cuenta con 1.520 islas, destacando los archipiélagos de San Blas y Bocas del Toro (Caribe) y Las Perlas (Pacífico). En la frontera Este, la selva del Darién hace de frontera natural entre Panamá y Colombia. (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2022)

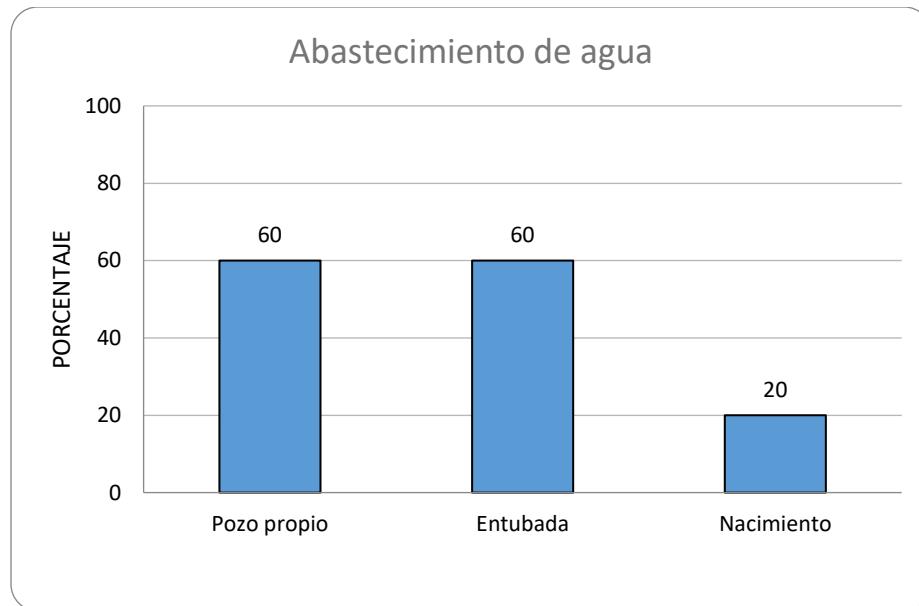
Panamá, considerando que, desde su surgimiento, hace 3 millones de años, nos transformamos en el puente biológico que permitió lo que se conoce como el gran intercambio biótico, que en términos sencillos fue la posibilidad que abrió el istmo de Panamá de que especies de América del Norte y América del Sur cruzaran de un punto a otro.

En término científicos las cifras respaldan el rol de Panamá en la biodiversidad del planeta. Panamá es el hogar de aproximadamente el 3,4% de las especies de anfibios del mundo, el 2,3% de sus especies de reptiles, el 9% de las especies de aves conocidas, y el 4,8% de las especies de mamíferos. Solo en Panamá, se han identificado un total de 220 especies de peces de agua dulce y 1,157 especies de peces marinos. (Ministerio de Ambiente, 2020)

Panamá como otros países no escapan del problema de la contaminación del aire, de acuerdo a estudios realizados por la Universidad de Panamá, la contaminación del aire ha aumentado en la región metropolitana, debido a la construcción de grandes edificios, teniendo como consecuencia que las masas de aire contaminado se estanquen y acumulen emisiones durante días enteros. Según Informe de Ministerio de Ambiente, Panamá presenta más de 1,627 industrias de manufactura, que también contribuyen a la contaminación de la ciudad. (Ministerio de Salud de Panamá, 2015)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual del acceso y disponibilidad del recurso hídrico a la salud en las comunidades de influencia, las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

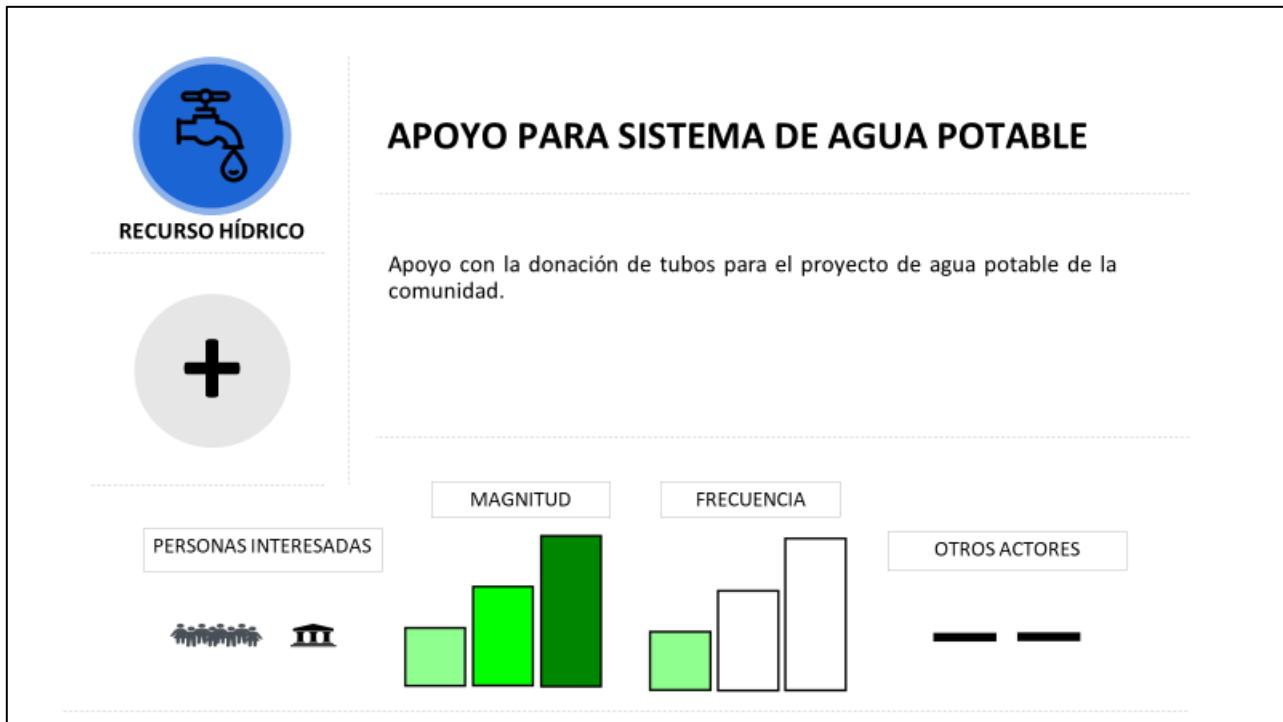
Figura 25 Acceso agua en las comunidades de influencia



FUENTE: Green Development 2023

De acuerdo con el contexto, Panamá es un país tropical, en algunas zonas con carácter selvático, aunque existen cadenas montañosas de importante relieve (Volcán Barú o Chiriquí, 3.475 m.; Cerro Pando, 2.470; Cerro Santiago 2.830 m.). Tiene una superficie aproximada de 78.200 km². Cuenta con 1.520 islas, destacando los archipiélagos de San Blas y Bocas del Toro (Caribe) y Las Perlas (Pacífico). El 60% de las comunidades indicaron que su fuente de abastecimiento es por medio del agua entubada y pozos propios, asimismo indicaron que el 20% de las comunidades se abastecen de fuentes naturales como nacimientos.

8.4.2. IMPACTOS EN EL EJE DE RECURSO HÍDRICO



8.4.3. COMENTARIO Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL EJE DE RECURSO HÍDRICO

No se obtuvieron comentarios ni oportunidades de mejora en los talleres participativos durante el proceso de Actualización del EISA para la empresa Agropalma de Inversiones, S. A.



2R

FUENTES DE SUBSISTENCIA

En Panamá, para el 2019, las estadísticas demuestran que las principales actividades económicas que generan empleo son el comercio al por mayor y menor, que genera el 27.3% de los empleos totales; la agricultura, ganadería y pesca, el 21.7%; la construcción genera el 13.5%; las industrias manufactureras, el 11.34% y el subsector de transporte y almacenamiento general el 11.32% de los ocupados totales. (INEC, 2020)

8.5 FUENTES DE SUBSISTENCIA

8.5.1. CONTEXTO DE FUENTES DE SUBSISTENCIA

Para el 2019, las estadísticas demuestran que las principales actividades económicas que generan empleo son el comercio al por mayor y menor, que genera el 27.3% de los empleos totales; la agricultura, ganadería y pesca, el 21.7%; la construcción genera el 13.5%; las industrias manufactureras, el 11.34% y el subsector de transporte y almacenamiento general el 11.32% de los ocupados totales. (INEC, 2020)

La gran mayoría de la población de la región se dedica a actividades agrícolas de subsistencia. Dado el limitado desarrollo del mercado de trabajo en cuanto a especialización de mano de obra, las estadísticas sobre actividades económicas de la población proveen información también limitada. Sin embargo, del análisis de estos datos se puede llegar a algunas conclusiones en cuanto a la disponibilidad de recursos humanos para los proyectos de desarrollo económico a ser emprendidos. (OEA, 2016)

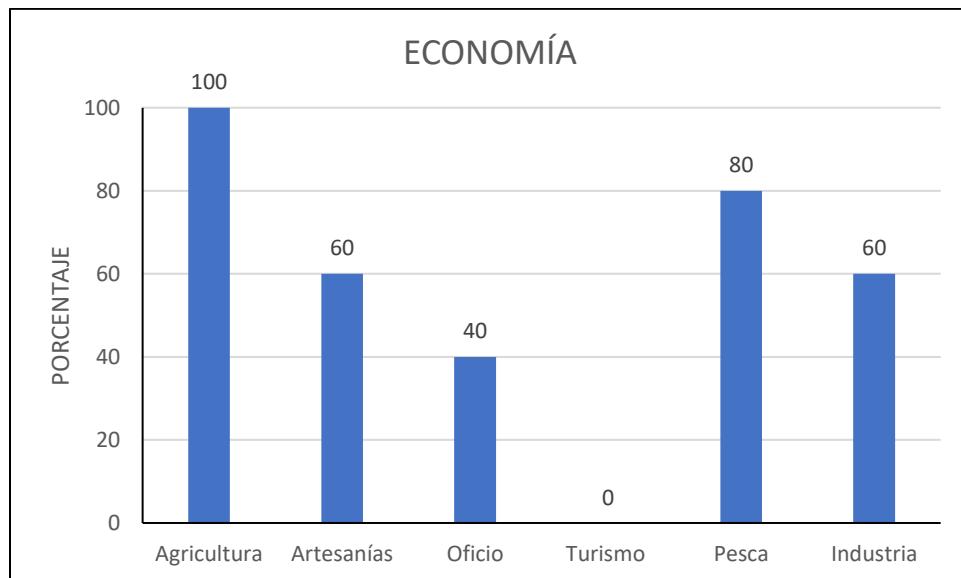
Sólo un 13.7% de las mujeres de 10 años y más son económicamente activas, cifra similar a la participación femenina en todas las áreas rurales del país (13.4%). En cambio, entre los hombres un 80.4% son activos en el Darién, comparado con el 77.1% a nivel nacional en las áreas rurales. Esto significa que las mujeres forman únicamente un 12.7% de la fuerza de trabajo del Darién.

Asimismo, estos datos reafirman que históricamente las mujeres presentan mayores tasas de desempleo que la de los hombres, se presentan las ocupaciones tradicionalmente feminizadas que generan menores salarios tanto en Panamá como en la región, tales como: educación (maestras), salud (enfermeras), turismo (camareras) y actividades financieras bancos (cajeras); a pesar de que las mujeres poseen mayor educación superior que los hombres.

Sin embargo, partir del 2016, el desempleo aumentó en la medida en que la economía experimenta un período de ralentización, traducidas en reducciones del crecimiento del PIB, por el orden del 5.6% en el 2017, 3.7% en el 2018 y 3.0% en el 2019, la más baja en la década. Pero las cifras aportadas por la última Encuesta del Mercado Laboral de septiembre de 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2020), inmediato inicia la pandemia Covid 19 la tasa de desempleo aumentó de 7.1% en el 2019 hasta llegar a ser del 18.5% en el 2020, a pesar de ser una cifra menor a nuestras estimaciones, es una tasa considerablemente alta y que implica una pérdida de bienestar en la población trabajadora panameña. (Saberes APUDEP, 2021)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual de las fuentes de subsistencia en las comunidades de influencia, las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

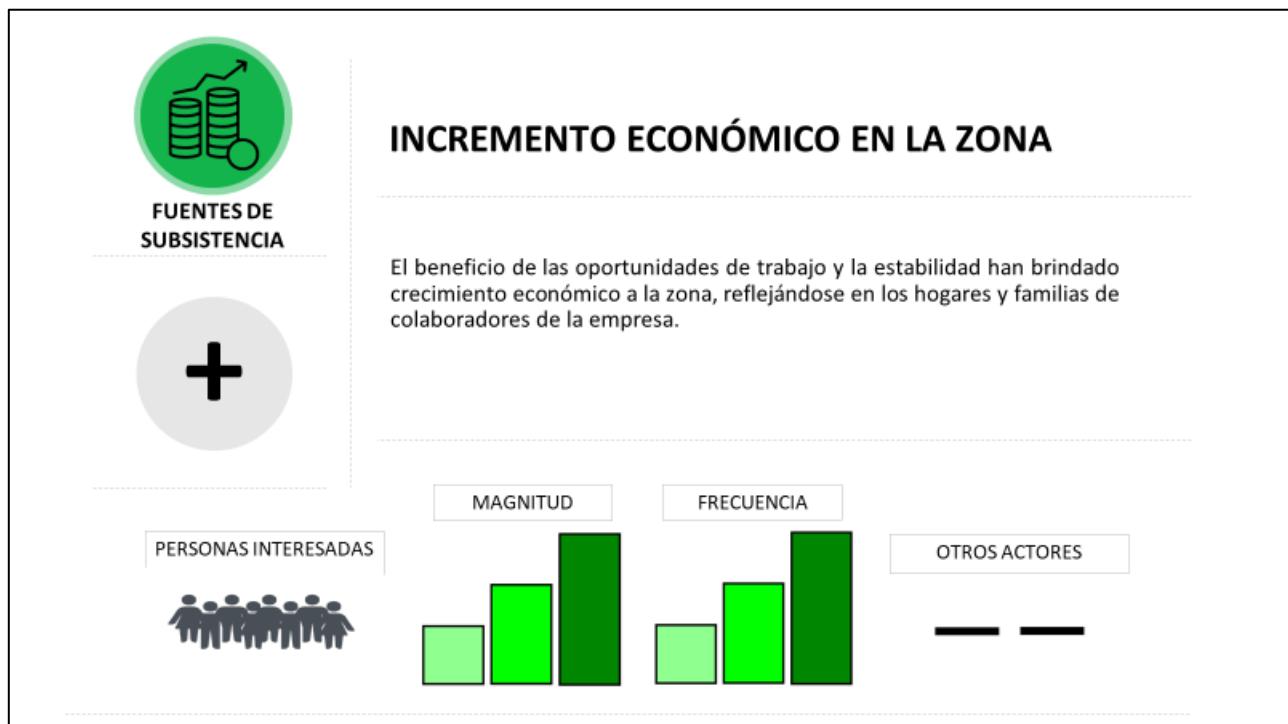
Figura 26 Actividad económica de las comunidades de influencia

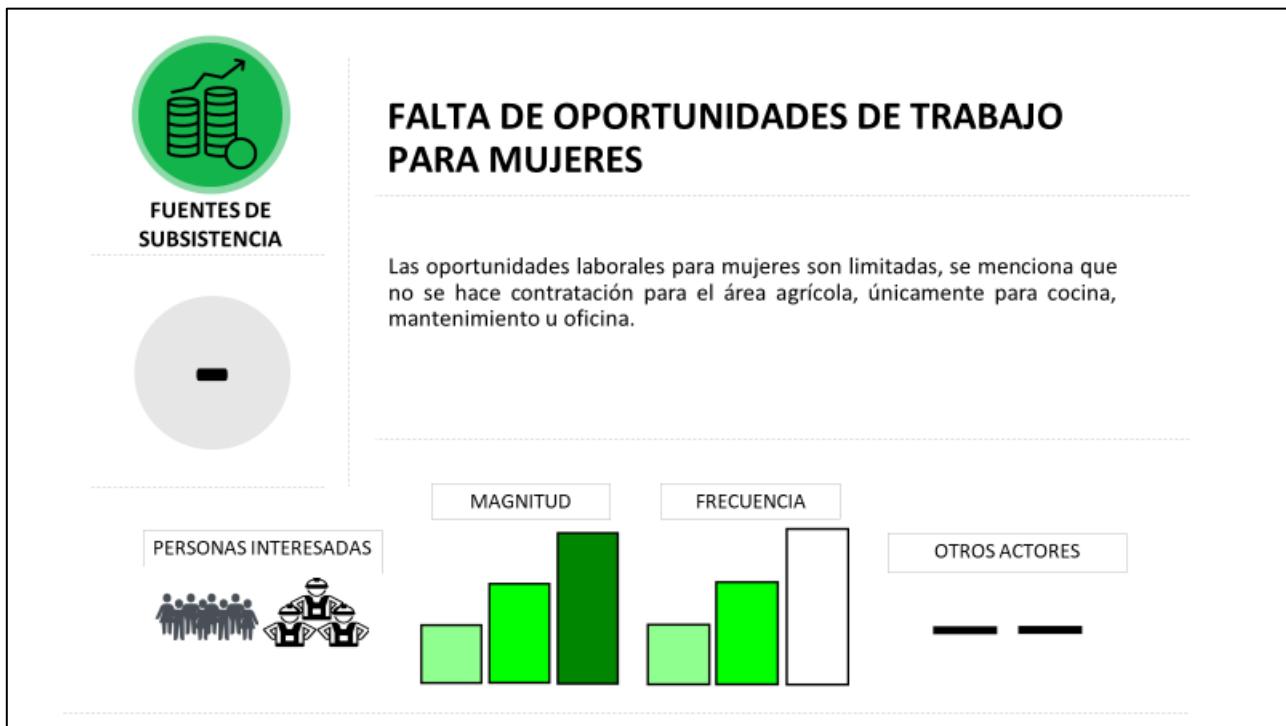


FUENTE: Green Development 2023

Las comunidades de influencia indican que su principal actividad de subsistencia son los cultivos agrícolas como lo es el arroz, platano y palma, lo cual se puede reflejar en la gráfica anterior con un 100% en agricultura. Asimismo, indican que realizan actividades de pesca para consumo propio. Otra gran fuente de subsistencia es la industria de azúcar y empresas que se dedican a material de construcción, como lo es el block.

8.5.2. IMPACTOS EN EL EJE DE FUENTES DE SUBSISTENCIA





8.5.3. COMENTARIO Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL EJE DE FUENTES DE SUBSISTENCIA

Dentro de las encuestas e información recuperada con las partes interesadas se encontró una oportunidad de mejora relacionadas a este eje:

En la finca Balsa, la mayor cantidad de colaboradores no son locales. La comunidad expresa su interés por trabajar para la empresa y que sean considerados para vacantes futuras, así como la oportunidad a mujeres para trabajar en la empresa.

BORRADOR



SEGURIDAD ALIMENTARIA

El concepto de Seguridad Alimentaria surge en la década del 70, basado en la producción y disponibilidad alimentaria a nivel global y nacional. En los años 80, se añadió la idea del acceso, tanto económico como físico. Y en la década del 90, se llegó al concepto actual que incorpora la inocuidad y las preferencias culturales, y se reafirma la Seguridad Alimentaria como un derecho humano.

8.6 SEGURIDAD ALIMENTARIA

8.6.1. CONTEXTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

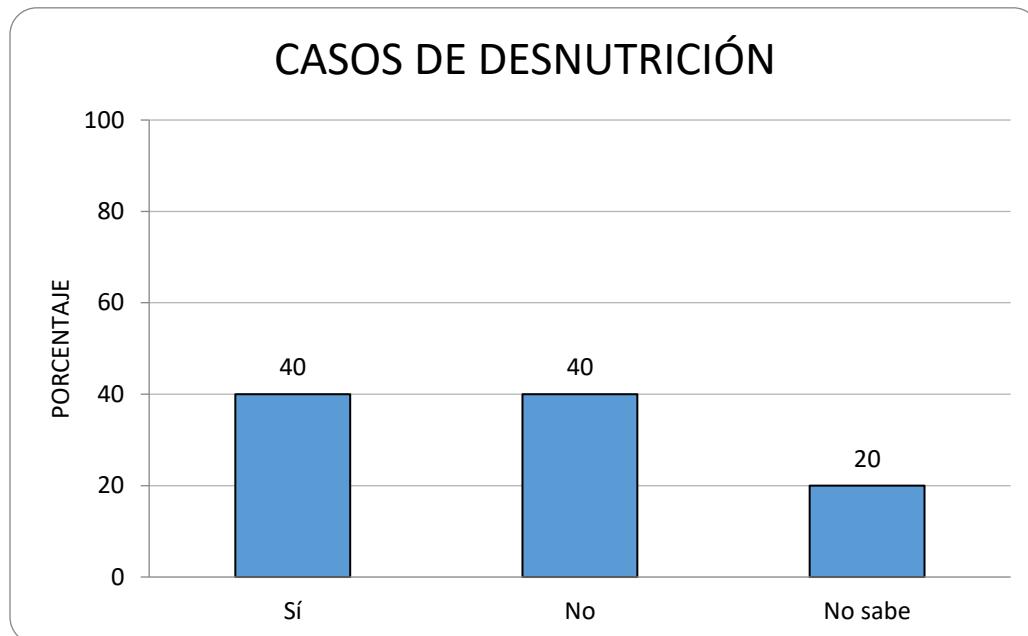
El gobierno de Panamá en el 2017, presento un Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional, el cual es una estrategia que aborda de manera integral el problema de la malnutrición incluyendo acciones en materia social, de salud, agricultura y educación, entre otros sectores. Este Plan establece una estrategia interinstitucional que coordinada, a través del diseño de políticas públicas y programas multisectoriales, busca garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias panameñas de forma permanente

Para reducir las brechas existentes en las áreas rurales e indígenas con el resto del país, el Plan se enfoca en estas zonas a través de tres ejes prioritarios: programas de transferencias para cubrir el déficit alimentario; ampliación de la cobertura de servicios básicos, incluyendo inversiones en infraestructura con énfasis en la agricultura familiar y mediante un enfoque de desarrollo rural territorial para aumentar la equidad y la inclusión social. (Gobierno de Panamá 2017)

Según datos de la FAO, la prevalencia de subalimentación en Panamá disminuyó significativamente desde el periodo 2000- 2002 hasta 2017-2019, pasando de 24.5% de la población a 7.4%. A pesar de la disminución constante, el nivel de subalimentación en Panamá se mantuvo más alto que el promedio de ALC que era de 6.8%. Después de la pandemia, con la recuperación económica y la creación de nuevos programas para mitigar los efectos de la crisis del COVID-19, la prevalencia de subalimentación disminuyó en Panamá hasta el 5.8%. En cuanto al estado nutricional de los menores de 5 años, en el 2019, el 15.8% de estos presentaron desnutrición, afectando principalmente a los menores de 2 años. Al igual que la prevalencia de subalimentación, la desnutrición disminuyó notablemente desde 2003 cuando era de 22.2%. Los menores de 5 años del área indígena reportaron la disminución más importante (-20%). Sin embargo, siguen siendo la población más vulnerable de padecer desnutrición crónica, alcanzando cifras tres veces más altas que los niños del área urbana y rural, con una prevalencia de 39%. A pesar de que la desnutrición haya disminuido, según la FAO, Panamá es el cuarto país con mayor porcentaje de niños con desnutrición en la región e incluso la prevalencia es más alta que la del promedio regional (11.4%). (Gobierno de Panamá 2017)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual de la seguridad alimentaria en las comunidades influencia, las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

Figura 27 Porcentaje de desnutrición en las comunidades de influencia



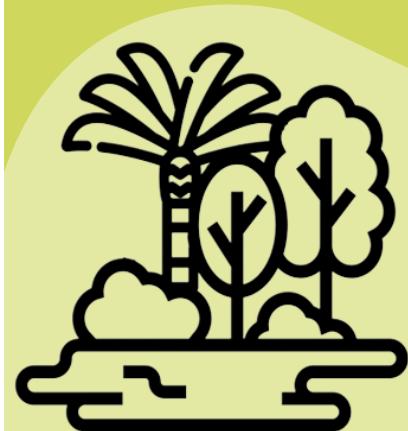
FUENTE: Green Development 2023

Según el contexto, los índices de subalimentación han decrecido del 2017 al 2019 en un 24.5% a 7.4%. Sin embargo, se puede identificar en todas las regiones, según los datos obtenidos por las comunidades de influencia en el 40% de estas, se han presentado casos de desnutrición.

8.6.2. IMPACTOS, COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL EJE DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

No se obtuvieron comentarios, impactos, ni oportunidades de mejora en los talleres participativos durante el proceso de Actualización del EISA para la empresa Agropalma de Inversiones, S. A.

BORRADOR



MEDIO AMBIENTE

Panamá es un país tropical, en algunas zonas con carácter selvático, aunque existen cadenas montañosas de importante relieve (Volcán Barú o Chiriquí, 3.475 m.; Cerro Pando, 2.470; Cerro Santiago 2.830 m.). Tiene una superficie aproximada de 78.200 km². Cuenta con 1.520 islas, destacando los archipiélagos de San Blas y Bocas del Toro (Caribe) y Las Perlas (Pacífico). En la frontera Este, la selva del Darién hace de frontera natural entre Panamá y Colombia. (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2022)

8.7 MEDIO AMBIENTE

8.7.1. CONTEXTO DE MEDIO AMBIENTE

Panamá es un país tropical, en algunas zonas con carácter selvático, aunque existen cadenas montañosas de importante relieve (Volcán Barú o Chiriquí, 3.475 m.; Cerro Pando, 2.470; Cerro Santiago 2.830 m.). Tiene una superficie aproximada de 78.200 km². Cuenta con 1.520 islas, destacando los archipiélagos de San Blas y Bocas del Toro (Caribe) y Las Perlas (Pacífico). En la frontera Este, la selva del Darién hace de frontera natural entre Panamá y Colombia. (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2022)

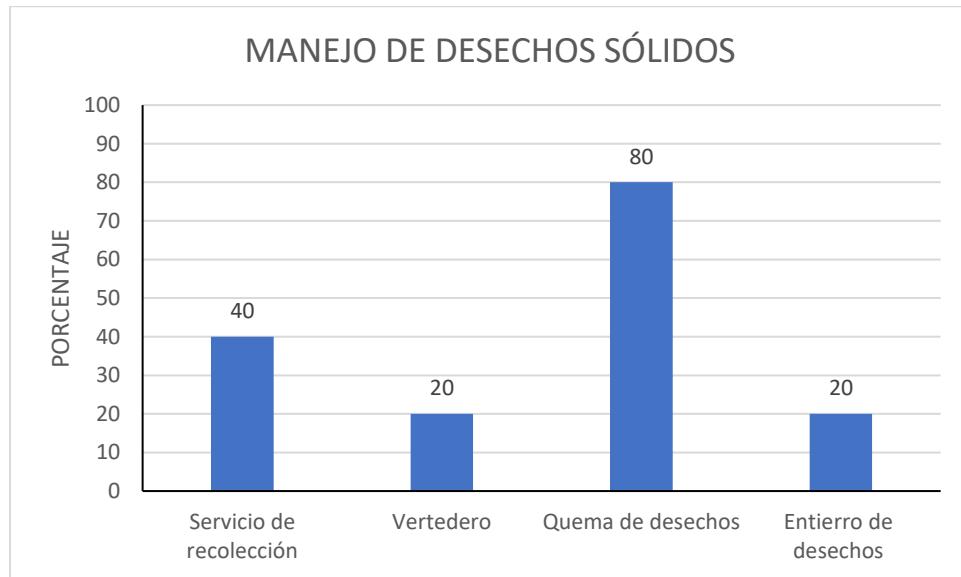
Panamá, considerando que, desde su surgimiento, hace 3 millones de años, nos transformamos en el puente biológico que permitió lo que se conoce como el gran intercambio biótico, que en términos sencillos fue la posibilidad que abrió el istmo de Panamá de que especies de América del Norte y América del Sur cruzaran de un punto a otro.

En términos científicos las cifras respaldan el rol de Panamá en la biodiversidad del planeta. Panamá es el hogar de aproximadamente el 3,4% de las especies de anfibios del mundo, el 2,3% de sus especies de reptiles, el 9% de las especies de aves conocidas, y el 4,8% de las especies de mamíferos. Solo en Panamá, se han identificado un total de 220 especies de peces de agua dulce y 1.157 especies de peces marinos. (Ministerio de Ambiente, 2020)

Panamá como otros países no escapan del problema de la contaminación del aire, de acuerdo a estudios realizados por la Universidad de Panamá, la contaminación del aire ha aumentado en la región metropolitana, debido a la construcción de grandes edificios, teniendo como consecuencia que las masas de aire contaminado se estanquen y acumulen emisiones durante días enteros. Según el Informe de Ministerio de Ambiente, Panamá presenta más de 1.627 industrias de manufactura, que también contribuyen a la contaminación de la ciudad. (Ministerio de Salud de Panamá, 2015)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual ambiental, las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

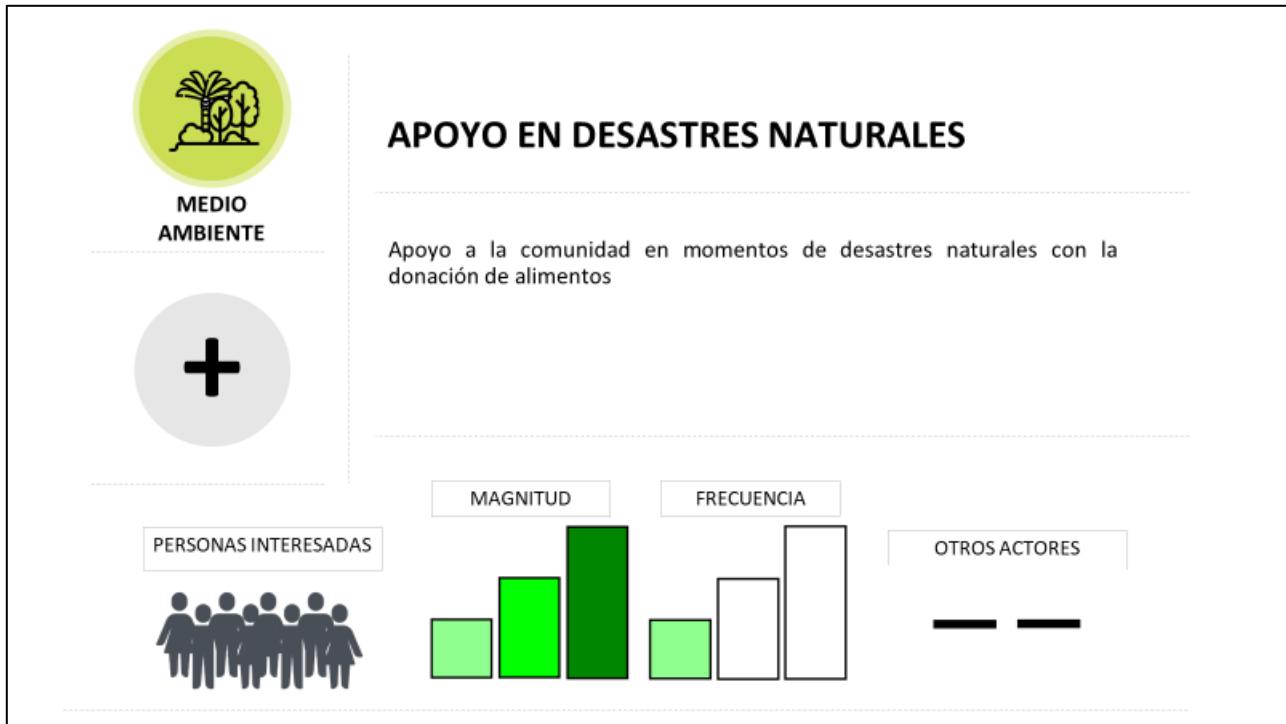
Figura 28 Condiciones Ambientales en las comunidades de influencia



FUENTE: *Green Development, 2022*

Como se puede observar en los gráficos anteriores las comunidades de influencia, el 60% de las comunidades no cuenta con servicios de recolección de basura, por lo cual se han visto obligados a arrojar su basura a vertederos, quemar o incluso enterrarla.

8.7.2. IMPACTOS EN EL EJE DE MEDIO AMBIENTE



8.7.3. COMENTARIO Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL EJE DE MEDIO AMBIENTE

No se obtuvieron comentarios ni oportunidades de mejora en los talleres participativos durante el proceso de Actualización del EISA para la empresa Agropalma de Inversiones, S. A.



DERECHOS HUMANOS

En 2021 se han incrementado en un 100% la cantidad de quejas y situaciones relacionadas con los Derechos Humanos. A consecuencia de la pandemia de Covid-19, han quedado claras las desigualdades que existen en el país como lo es el acceso a la educación. Observamos cómo centros educativos particulares, iniciaron la adecuación en modalidad virtual sincrónica y asincrónica, y progresivamente retornaron a las clases presenciales, contrario al sector público donde las escuelas no han podido desarrollar estas modalidades sobre todo en las áreas rurales. (Defensoría del pueblo, 2021)

8.8 DERECHOS HUMANOS

8.8.1. CONTEXTO DE DERECHOS HUMANOS

La defensoría del Pueblo, Es una institución del Estado panameño, creada a través de la Ley No. 7 de 5 de febrero de 1997, para velar por la protección de los derechos humanos de todos los habitantes de la República de Panamá. Su misión, promover, proteger y defender el respeto a los derechos humanos, investigando, supervisando y denunciando actos, hechos u omisiones por parte de la administración pública o de concesionarios de servicios públicos.

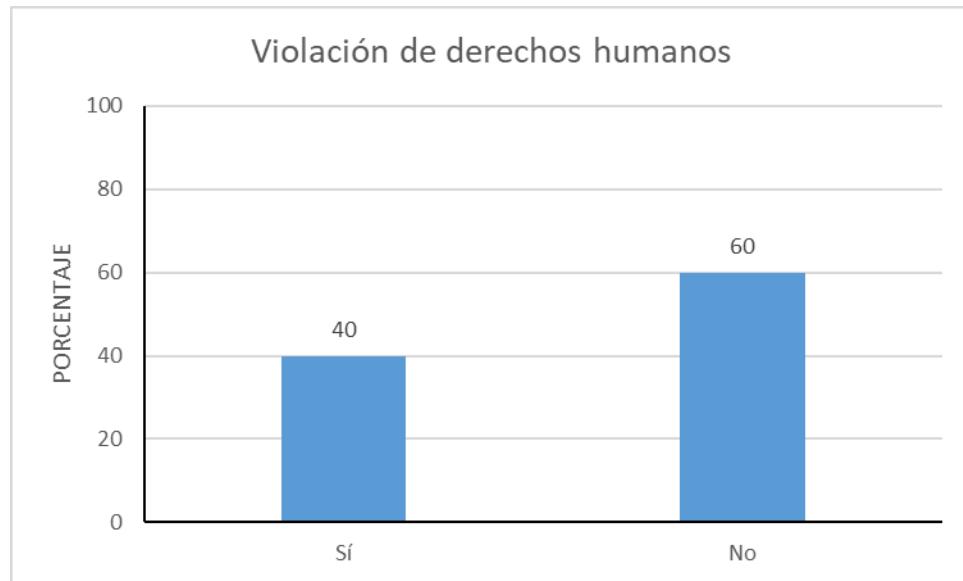
Una institución autónoma e independiente, líder en la promoción, protección y defensa de los derechos humanos, vigilante de la administración pública, revestida de la jerarquía constitucional que le permite legitimar sus actuaciones frente a los poderes del Estado, con la autoridad e inmunidad que su naturaleza requiere. (RINDHCA, 2013)

La situación actual de los Derechos Humanos en Panamá enfrenta importantes problemas sociales, como la pobreza, las desigualdades, discriminación, acceso a la salud, inseguridad y la equidad de género.

En 2021 se han incrementado en un 100% la cantidad de quejas y situaciones relacionadas con los Derechos Humanos. A consecuencia de la pandemia de Covid-19, han quedado claras las desigualdades que existen en el país como lo es el acceso a la educación. Observamos cómo centros educativos particulares, iniciaron la adecuación en modalidad virtual sincrónica y asincrónica, y progresivamente retornaron a las clases presenciales, contrario al sector público donde las escuelas no han podido desarrollar estas modalidades sobre todo en las áreas rurales. (Defensoría del pueblo, 2021)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual de los derechos humanos en las comunidades de influencia, las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

Figura 29 Condición de derechos humanos en las comunidades de influencia



FUENTE: *Green Development, 2023*

Respecto la percepción de las partes interesadas 40% de las comunidades menciona que sí ha habido casos en los que se han afectado los derechos humanos en cuanto el trato que reciben los colaboradores, sin embargo, como parte de la evaluación se realizan entrevistas con colaboradores en sus áreas de trabajo, por lo que se estará ampliando en el eje de Condiciones Laborales cual es la percepción de los colaboradores ante los tratos recibidos en sus áreas de trabajo.

8.8.2. IMPACTOS, COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL EJE DE DERECHOS HUMANOS

No se obtuvieron comentarios ni oportunidades de mejora en los talleres participativos durante el proceso de Actualización del EISA para la empresa Agropalma de Inversiones, S. A.

BORRADOR



VALORES CULTURALES

Panamá, goza de una gran riqueza cultural que se demuestra en la conservación de 5 conjuntos monumentales y los 90 bienes inmuebles declarados monumentos históricos nacionales, entre ellos, los declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. El Instituto Nacional de Cultura tiene la finalidad de orientar, fomentar, coordinar, dirigir y promover actividades culturales a lo largo del territorio nacional; además de proteger, rescatar, difundir y conservar el Patrimonio Cultural e Histórico del país, en especial, la identidad, los valores de los pueblos, el arte y las tradiciones panameñas, al igual que el folklore, a fin de que las futuras generaciones conozcan los antecedentes culturales.

8.9 VALORES CULTURALES

8.9.1. CONTEXTO DE VALORES CULTURALES

Panamá goza de una gran riqueza cultural que se demuestra en la conservación de 5 conjuntos monumentales y los 90 bienes inmuebles declarados monumentos históricos nacionales, entre ellos, los declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. El Instituto Nacional de Cultura tiene la finalidad de orientar, fomentar, coordinar, dirigir y promover actividades culturales a lo largo del territorio nacional; además de proteger, rescatar, difundir y conservar el Patrimonio Cultural e Histórico del país, en especial, la identidad, los valores de los pueblos, el arte y las tradiciones panameñas, al igual que el folklore, a fin de que las futuras generaciones conozcan los antecedentes culturales, en el devenir histórico nacional de nuestra República.

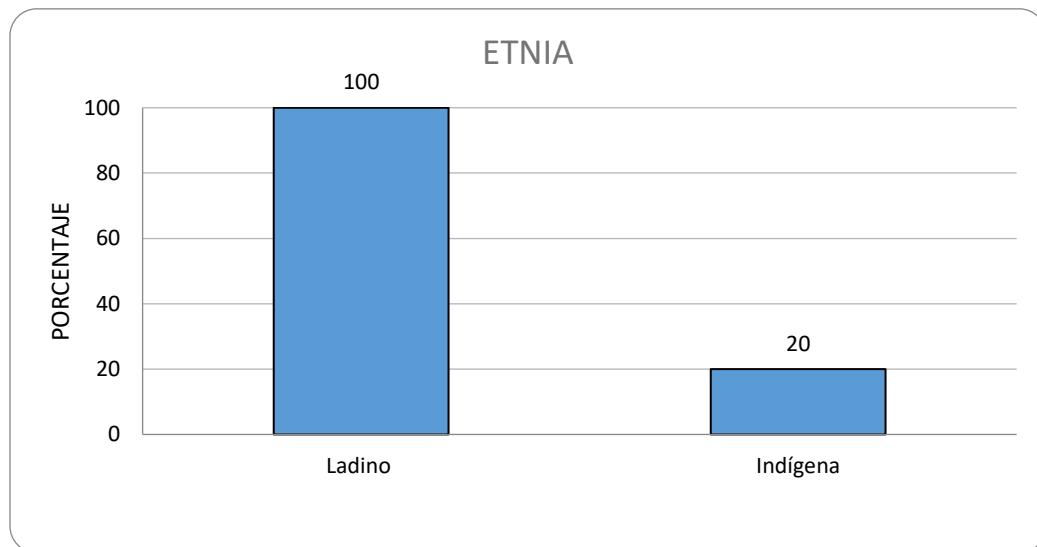
Según censo del 2023, Panamá tiene 4 millones 202 mil 572 residentes habituales. En 1990, se identifican los grupos indígenas presentes en Panamá, siendo estos Kuna, Guaymíe, Teribe, Bokota, Emberá y Wounaan; desde el 2000 el grupo Guaymíe, se subdivide en Ngäbe y Buglé, además se incorpora otro grupo indígena, siendo los Bri Bri. (INWGIA, 2022)

Según el INEC, el total de la población perteneciente a un grupo indígena es de 417,559; con 19.3% perteneciente al grupo Kuna; 6% al grupo Buglé; 1%, al grupo Teribe/Naso; 0.5%, al grupo Bokota; 7.5%, al grupo Emberá; 1.7%, al grupo Wounaan; 0.3%, al grupo Bri Bri; el resto perteneciente a otros grupos. (INEC, 2010)

Los descendientes de africanos se establecieron en la región central de Panamá y en el Darién, donde la cadencia del Bullerengue y el Bunde todavía evocan los orígenes de sus tradiciones. Originalmente, fueron traídos al istmo por los colonos españoles para trabajar en las plantaciones de caña de azúcar. Una segunda ola de inmigración negra llegó al istmo desde las Antillas para la construcción del Canal de Panamá, a inicios del siglo 20. Este grupo, que habla inglesa, se estableció en la Ciudad de Panamá, Colón y Bocas del Toro. Los mestizos y mulatos son el resultado de años de uniones entre diversas razas y etnias, dispersos en todo Panamá, su folklore se expresa por medio de la música y danza, comidas regionales como el arroz con pollo y sancocho de gallina, su actitud festiva, la que reluce en ferias y festivales, así como su característico trato amigable hacia los extranjeros. (Gobierno de Panamá, 2016)

A continuación, se presenta de forma gráficas la situación actual de los valores culturales en las comunidades de influencia, las cuales se generaron con los insumos recolectados en los talleres participativos:

Figura 30 Valores culturales en las comunidades de influencia



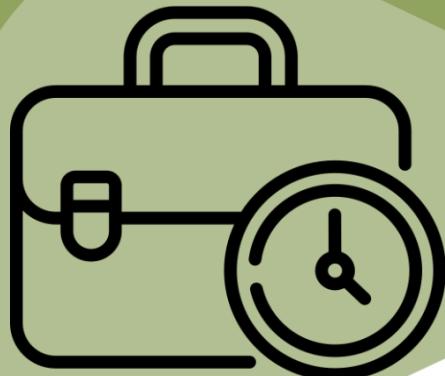
FUENTE: Green Development 2023

Panamá es un país multicultural, plurilingüe y multiétnico. Lo que se ve reflejado en la gráfica anterior, donde el 20% de las comunidades asistentes indicaron la presencia de algún grupo indígena habitante en las comunidades, sin embargo, la mayoría de habitantes se identifican como ladinos.

8.9.2. IMPACTOS, COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL EJE DE VALORES CULTURALES

No se registraron aportes de comentarios y oportunidades de mejoras en los talleres participativos del proceso de actualización del EISA de Agropalma de Inversiones, S. A.

BORRADOR



CONDICIONES LABORALES

Con respecto a las condiciones laborales se toma en cuenta el cumplimiento legal de las actividades realizadas dentro de la empresa, que cumpla con lo establecido por lo que fueron contratados el personal. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) menciona que el salario, las horas de trabajo, la organización y las condiciones del trabajo, maneras de equilibrar la vida laboral con la familiar, la vida fuera del trabajo, la no discriminación y la protección contra el acoso y la violación en el trabajo son elementos básicos de la relación laboral y protección a los trabajadores.

8.10 CONDICIONES LABORALES

8.10.1. CONTEXTO DE CONDICIONES LABORALES

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es la entidad encargada a nivel mundial de promover los derechos laborales, la protección del trabajador y temas en torno a las relaciones laborales. La OIT (2016) menciona que, el salario, las horas de trabajo, la organización y las condiciones del trabajo, las maneras de equilibrar la vida laboral con las exigencias de la familia y la vida fuera del trabajo, la no discriminación y la protección contra el acoso y la violencia en el trabajo son elementos básicos de la relación laboral y la protección de los trabajadores, y dichos factores también pueden afectar el desempeño económico. De esta manera el trabajador tendrá un incentivo el cual lo motive a desempeñar de mejor manera sus labores.

El código de Trabajo regulado por el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral regula las relaciones entre el capital y el trabajo, sobre la base de justicia social concretada en la Constitución Política de la República, fijando la protección estatal en beneficio de los trabajadores. El Estado a través del Ministerio, intervendrá para promover el pleno empleo, crear las condiciones necesarias que aseguren a todo trabajador una existencia decorosa y procurar al capital una compensación equitativa por su inversión que permita el permanente crecimiento de la productividad.

Según el ministerio de asuntos exteriores, unión europea y cooperación (2022), no existe un salario mínimo general aplicable a todos los trabajadores. Existen distintos umbrales en función de la actividad económica, tamaño de la empresa y región donde se desarrolle la actividad.

Sin embargo, el órgano ejecutivo fijo un salario mínimo 2022-2023 en actividades que han presentado algún nivel de recuperación en el año 2021 comparado con el 2019. Los nuevos salarios se aplicarán en actividades como agricultura, pesca y ganadería; actividades de servicios sociales, financieros, y de salud privada y el servicio doméstico, entre otros. Asimismo, otro aspecto que se tomará en cuenta para determinar el salario mínimo será por regiones, siendo estas las siguientes:

- a. Región 1: incluye los distritos de Panamá, Colón, San Miguelito, David, Santiago, Chitré, Aguadulce, Penonomé, Bocas del Toro, La Chorrera, Arraiján, Capira, Chame, Antón, Natá, Las Tablas, Bugaba, Boquete, Taboga, San Carlos, Chepo, Guararé, Los Santos, Pedasí, Dolega, San Félix, Barú, Boquerón, Portobelo, Donoso, Santa Isabel, Santa María, Parita, Pesé, Atalaya, Changuinola, Chiriquí Grande, Almirante, Tierras Altas, Omar Torrijos Herrera.
- b. Región 2: Resto de los distritos del país.

Esta decisión atiende criterios de justicia social, ajustado a la realidad del país, considerando argumentos presentados por trabajadores y empleadores, con el fin de preservar los empleos y seguir con la reactivación económica en medio de la recuperación de la crisis sanitaria. (Ministerio de trabajo y desarrollo laboral, 2021)

Con colaboradores se implementaron entrevistas basadas en condiciones laborales, a su vez, considerando todos ejes descritos en la evaluación de impacto social y ambiental. Estas actividades se llevaron a cabo a cargo de la empresa Green Development durante la última semana del mes de agosto y la primera de septiembre 2023. Se realizaron recorridos por las áreas administrativas y se tuvieron entrevistas de manera individual con los colaboradores que realizan sus actividades dentro de las plantaciones.

A continuación, se presentan las preguntas y los resultados obtenidos en el proceso de entrevista:

Figura 31. Gráfica condiciones laborales a colaboradores



FUENTE: Green Development, 2023

8.10.2. IMPACTOS DE EL EJE DE CONDICIONES LABORALES

No se identificó algún impacto en los talleres participativos durante el proceso de actualización del EISA en el eje de condiciones laborales para la empresa Agropalma de Inversiones, S. A.

8.10.3. COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL EJE DE Condiciones laborales

Se logró identificar el comentario de la falta de oportunidades laborales para mujeres en la empresa. Para las operaciones realizadas en campo se emplean únicamente hombres.

BORRADOR



ACERCAMIENTO

Según el ANAM (2011) dentro de su Guía de Extensión "el acercamiento a las comunidades es el primer paso para que las personas que quieran iniciar las actividades participativas se integren al proceso de desarrollo comunitario y manejo de la cuenca". Se da a conocer si las partes interesadas conocen las operaciones y ubicación de la empresa, si poseen algún contacto directo de la empresa, cuáles son las vías de comunicación que tienen a disposición o si en dado caso no tienen ninguna y por último si la empresa maneja y se tiene conocimiento de algún sistema de quejas reclamos y como se maneja para la resolución de problemas con el personal o con las comunidades.

8.11 ACERCAMIENTO

8.11.1. CONTEXTO DE ACERCAMIENTO

Con la Declaración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a principios del siglo XXI por parte de 189 países, entre ellos Panamá y con el apoyo de entidades internacionales como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y las Naciones Unidas (ONU); en el mundo se establecieron 8 objetivos de desarrollo humano para el año 2015 (Banco Mundial, 2013). Citado por (García, 2021)

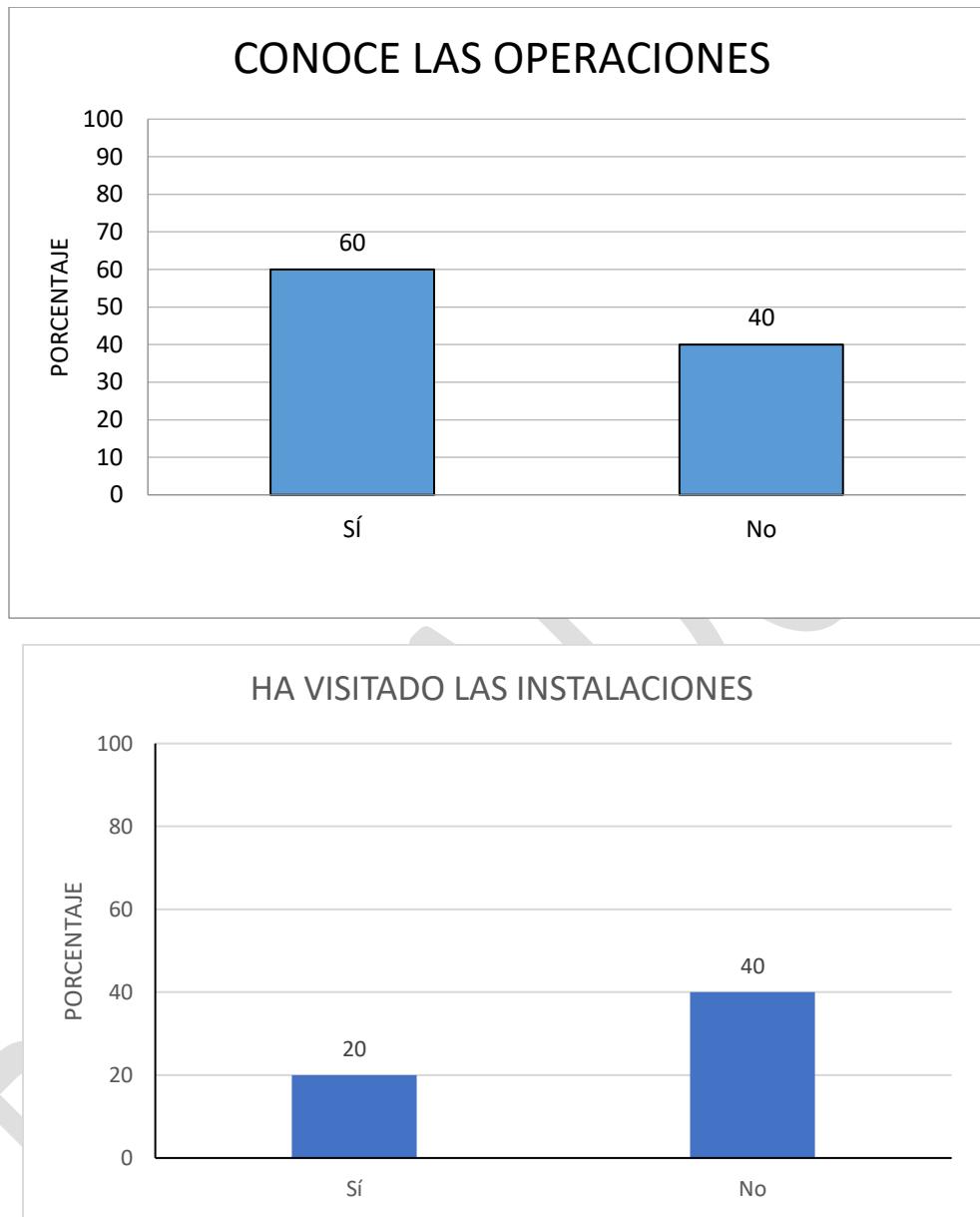
La erradicación de la pobreza extrema y el hambre, la enseñanza primaria universal, el sustento del medio ambiente y la igualdad entre géneros, fueron temas puestos a la mesa y acordados a resolver por la comunidad internacional, quien veía con preocupación la dura realidad por la que estaban pasando gran parte de los países del África subsahariana, América Latina y Asia meridional. (García, 2021)

Es por ello por lo que, a la luz de una sociedad más próspera, donde los retos deben ser establecidos y enfrentados por la colectividad en su conjunto (Estado, empresas y sociedad), cabe preguntarse la importancia y el papel que las empresas asumen frente a los desafíos propuestos en materia de desarrollo humano desde la lógica del crecimiento económico, la equidad social y el cuidado integral del medio ambiente.

Panamá, es una de las economías más competitivas de la región de América Latina, como lo muestran sus indicadores, con una visión futurable no muy consagrada; pues para algunos es comprensible que, por ser un país joven de solo 116 años de fundación, ha estado vinculado siempre a una de las mayores economías del mundo, como lo es Estados Unidos de América.

Panamá, muestra un crecimiento por el orden superior a la media mundial y latinoamericana, es decir, crece a un ritmo de 5.7% promedio, lo que se considera una economía que ha permitido pasar a ser una de las economías en transición para la innovación. (Fossatti & Delva, 2020)

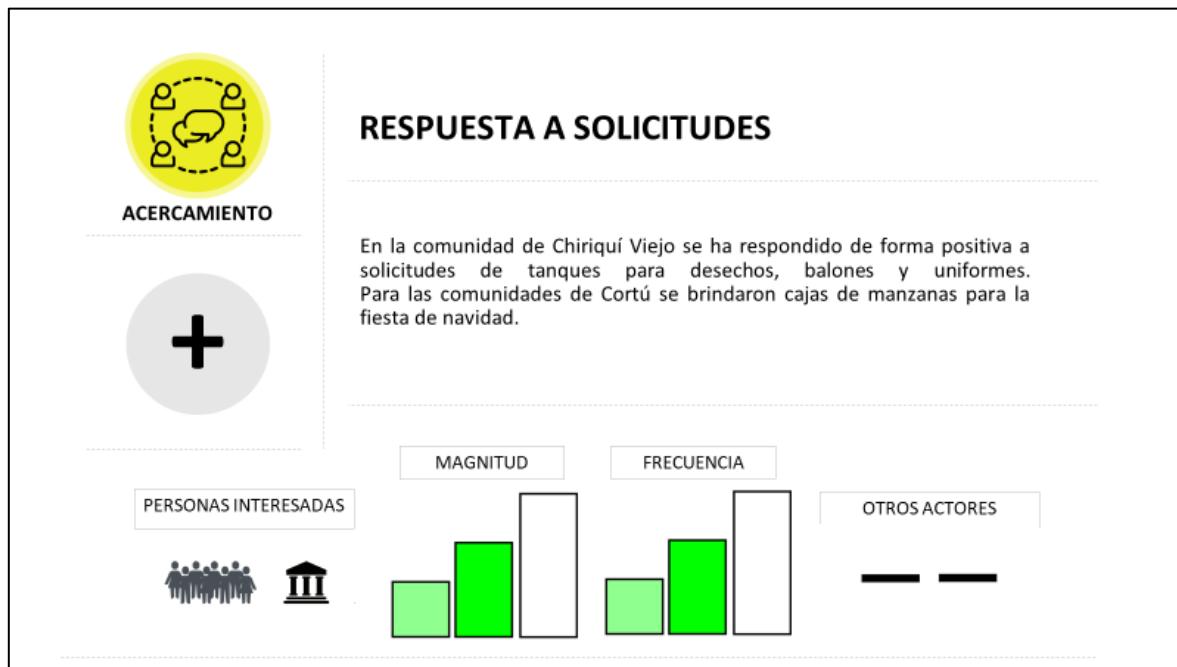
Figura 32 Vías de comunicación y acercamiento de las comunidades de influencia



FUENTE: Green Development 2023

Dentro del gráfico previo se puede observar que el 60% de las comunidades de influencia, conocen las operaciones de las fincas. Asimismo, indican que solamente el 20% de las comunidades ha visitado las instalaciones.

8.11.1. IMPACTOS EN EL EJE DE ACERCAMIENTO



8.11.2. COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL EJE DE ACERCAMIENTO

Dentro de las encuestas e información recuperada con las partes interesadas no se encontraron comentarios y oportunidades de mejora relacionados a este eje.

BORRADOR

8.12 RESUMEN DE IMPACTOS POSITIVOS



EDUCACIÓN No al trabajo infantil	RECURSO HÍDRICO Apoyo para sistema de agua potable	MEDIO AMBIENTE Apoyo en desastres naturales
INFRAESTRUCTURA Apoyo en el mejoramiento del camino	FUENTES DE SUBSISTENCIA Incremento económico en la zona	ACERCAMIENTO Respuesta a las solicitudes

8.13 RESUMEN DE IMPACTOS NEGATIVOS

SALUD	INFRAESTRUCTURA	FUENTES DE SUBSISTENCIA
<ul style="list-style-type: none">• Presencia de mosquitos en canales sin mantenimiento• Transporte inadecuado de herramientas.	Falta de mantenimiento a canales.	Falta de oportunidades de trabajo para mujeres.

9 SEGUIMIENTO AL CLPI

Durante los talleres participativos con los representantes de las comunidades, se consultó sobre el respecto al Consentimiento Libre, Previo e Informado, y la evaluación de temas de Derechos Humanos, Consuetudinarios, permisos de paso dentro de la propiedad, recordando que dicho procedimiento se realizó en el 2022, además de la tenencia legal de tierra donde Agropalma de Inversiones, S. A.

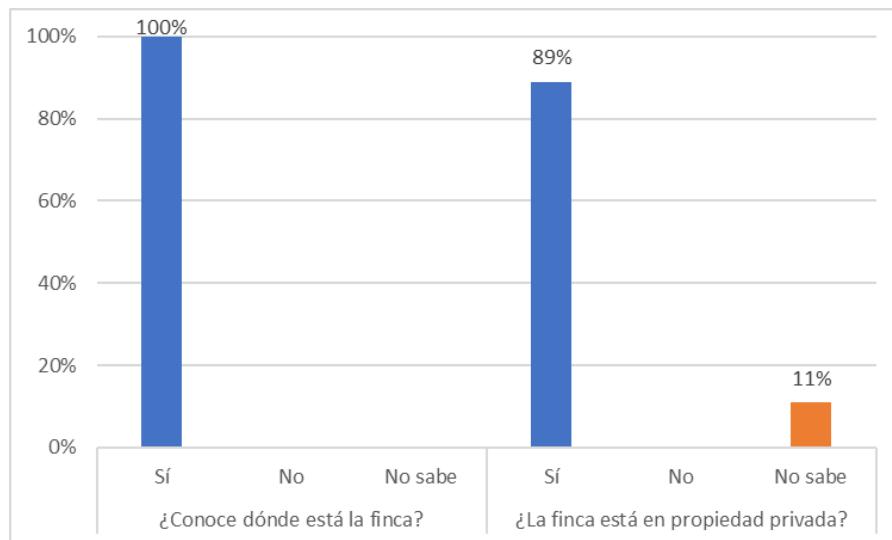
Fotografía 3 Talleres con comunidades



FUENTE: Green Development, 2023

Para la revisión del procedimiento libre, previo e informado se realizaron entrevistas en las que se confirmó este proceso y si surgió algún cambio respecto a esta evaluación, en las cuáles se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 33. Entrevista procedimiento CLPI Propiedad de la finca



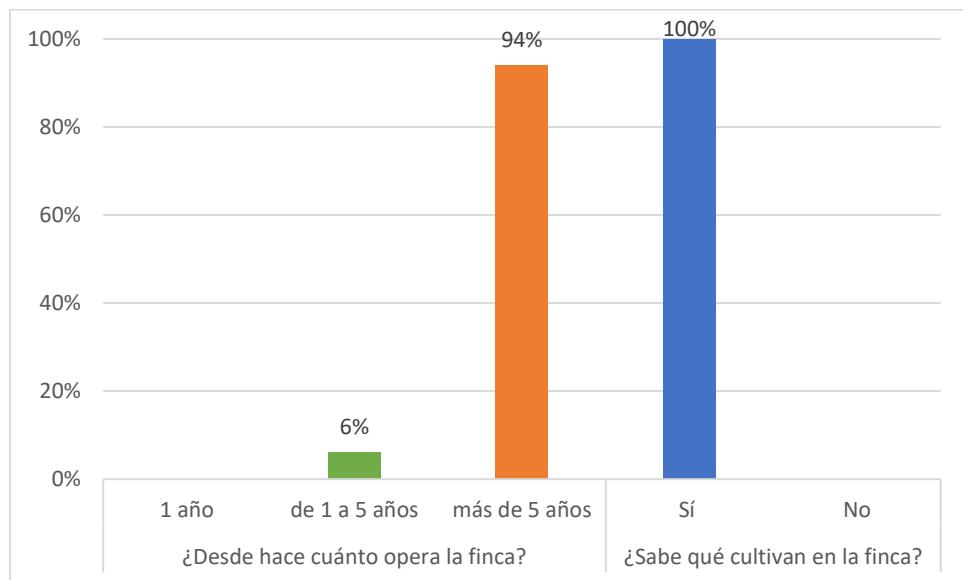
FUENTE: Green Development, 2023

Tras analizar dichas respuestas se llegó a la conclusión que el total de las comunidades de influencia conoce la ubicación donde se realizan las operaciones de la empresa. Asimismo, la mayoría de las comunidades, siendo el 89%, reconoce que la propiedad es privada.

Fotografía 4. Recorrido en campo para procedimiento CLPI



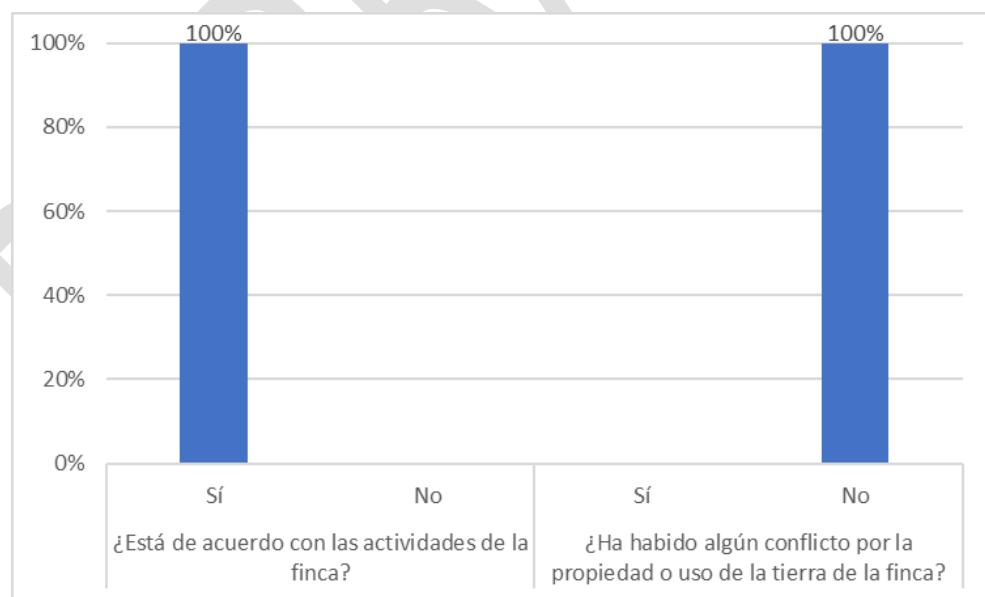
FUENTE: Green Development, 2023



FUENTE: Green Development, 2023

Se confirmo que el 94% de las comunidades de influencia reconocen que las operaciones de la finca iniciaron hace más de 5 años, lo cual concuerda con el CLPI anterior. Asimismo, el 100% de los asistentes reconoce que el tipo de cultivo de las operaciones de la empresa gira en torno al cultivo de palma de aceite.

Figura 35. uso de propiedad y consentimiento de operaciones



FUENTE: Green Development, 2023

Por último, las comunidades de influencia afirman que no ha habido algún conflicto por la propiedad o uso de la tierra de la finca donde se realizan las operaciones de la empresa Agropalma de Inversiones, S. A. En este sentido, las comunidades de influencia muestran su total acuerdo con las operaciones realizadas por la empresa dentro de la finca. Cabe resaltar que se han respetado los permisos y derechos de paso dentro de la finca y no ha habido algún conflicto por ellos con las comunidades o entre ellas.

Sin embargo, se había presentado una situación con la Finca La Balsa, donde como indicaba el contexto, está área se dedicaba a la producción bananera y parte de la finca pertenecía a ella. El dueño de la finca de producción bananera, cuyos colaboradores eran de las mismas comunidades de influencia, vendió la propiedad a una tercera persona sin haberle pagado la indemnización a estos colaboradores, antes de que fueran adquiridas por la empresa Agropalma de Inversiones, S. A. la cual desconocía la problemática. Esta situación generó descontento y procedió a una demanda, la cual, como resultado, se embargó la infraestructura que pertenecía a la bananera, no obstante, el terreno está legalmente inscrito a nombre de Agropalma de Inversiones S. A. por lo que la empresa tiene derecho al uso y aprovechamiento de la tierra.

El conflicto sigue persistiendo desde la parte legal, aunque los demandantes han logrado pagos parciales, pero no se ha solventado en su totalidad. Por lo anterior, la empresa Agropalma de Inversiones, S. A. está vinculado con la situación, a pesar de que no sea un caso en contra de la empresa, en donde se le da un constante seguimiento y se encuentran dispuesto a apoyar el dictamen del juez ante esta problemática.

10 CONCLUSIONES

La mayoría de los impactos identificados durante el EISA Agropalma de Inversiones, S. A. en el 2022 han sido abordados, trabajando en la mitigación de los negativos y magnificando los impactos positivos, pero se deben continuar con la implementación del plan de trabajo y buscar su cumplimiento al 100% para lograr los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa. Deberá priorizarse la comunicación de las reforestaciones de las áreas cercanas a ríos, los recorridos para que conozcan los procesos y la rotulación de máxima velocidad.

A través de las entrevistas y talleres participativos se pudo evidenciar el esfuerzo de la empresa por ser un polo de desarrollo para las comunidades y la provincia de Chiriquí, no solo en términos económicos por medio de la generación de empleo, también por su responsabilidad social y ambiental, la cual busca mejorar año tras año por medio de estudios y actualizaciones como la del presente documento.

De los procesos participativos llevados a cabo con las distintas partes interesadas, se pudieron identificar 10 impactos asociados a la presencia de la empresa y sus operaciones, algunos que no habían surgido al momento de realizarse el EISA en el 2022 e impactos que aún deben trabajarse en el caso de los 4 impactos negativos y también 6 impactos positivos que se han mantenido e implementado en los últimos dos años.

A pesar de las labores de acercamiento que tiene la empresa con los grupos de interés, la mayoría de los representantes de las partes interesadas indican que por limitaciones de tiempo y personal no se presentan en todas las reuniones o espacios de interacción que se llevan a cabo en el área y sus intervenciones o participación en estos encuentros son mínimas.

Por medio del monitoreo del estado del CLPI de Agropalma de Inversiones, S. A. se pudo determinar según la información recopilada en las encuestas realizadas a los representantes de las partes interesadas que no han afectado negativamente o violentado los derechos humanos de los vecinos de las comunidades ni de los derechos consuetudinarios de las comunidades, y que tampoco ha habido desplazamiento de comunidades ni de ninguna población por la presencia u operaciones de la empresa.

BORRADOR

11 RECOMENDACIONES

En la búsqueda de la mejora constante de la empresa, se propone actualizar el plan de trabajo para el manejo de los impactos identificados por medio de la actualización del EISA, para lo cual se deben establecer metas cuantificables, que permitan monitorear las acciones de mitigación de impactos, aporte a los medios de vida, y la comunicación y acercamiento con los grupos de interés.

- Continuar fortaleciendo los procesos de relacionamiento con las partes interesadas, partiendo de listados y bases de información de contacto actualizadas, y asegurando un acercamiento que permita el intercambio entre la empresa y los representantes, en intervalos adecuados.
- Adecuar las acciones de Responsabilidad Social y Gestión Ambiental para que puedan mitigar los impactos negativos que se identificaron por medio de este estudio a partir de la información expuesta por los representantes, asegurando que las acciones sean cuantificables y generen evidencia que permita monitorear su cumplimiento.
- Mantener sus iniciativas de proyectos y acciones que fomentan el desarrollo de las partes interesadas que fueron identificadas como impactos positivos a lo largo de los procesos participativos que se realizaron en el trabajo de campo de la actualización del EISA, dejando registro de dichas actividades y del número de beneficiados.
- Activamente identificar posibles alianzas estratégicas que permitan desarrollar proyectos de beneficio social o ambiental en el área de influencia de Agropalma de Inversiones, S. A. buscando promover el desarrollo por medio de acciones compartidas con otros actores relevantes del área.
- Realizar monitoreos y auditorías, internas y externas, para evaluar los avances de la mitigación de impactos y el aporte al desarrollo de las partes interesadas, considerando su efectividad e idoneidad de las distintas acciones.

BORRADOR

12 BIBLIOGRAFÍA

1. ANAM. (2011). *Guía de Extensión*. Segunda Edición. Obtenido de https://www.ipcinfo.org/fileadmin/user_upload/training_material/docs/Guia_de_Extencion_TEXTO.pdf
2. Biológica, S. d. (2010). *Convenio sobre la biodiversidad biológica celebrado en Nagoya, Japón en 2010*. Obtenido de <https://www.cbd.int/undb/media/factsheets/undb-factsheets-es-web.pdf>
3. Callejo, J. et al (2009) Introducción a las técnicas de investigación social. Editorial Universitaria Ramon Areces
4. Catley, A., Burns, J., Abebe, D., Suji, O. (2013). *Participatory Impact Assessment: A Design Guide*. Feinstein International Center, Tufts University, Somerville
5. FAO (2006) Mapeo de partes interesadas. Obtenido de: <https://www.fao.org/capacity-development/resources/practical-tools/capacity-assessment/mapeo-de-las-partes-interesadas/es/>
6. *Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá*. (s.f.). Obtenido de Sistema de integración centroamericana: <http://www.incap.int/index.php/es/>
7. Organización Internacional del Trabajo. (2016) *23 condiciones de trabajo*. Obtenido de: <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/working-conditions/lang--es/index.htm>
8. BID. (2021). Seguridad Alimentaria en Centroamérica, Panamá, República Dominicana, México y Haití. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Panorama-y-perspectivas-de-la-seguridad-alimentaria-en-Centroamerica-Panama-Republica-Dominicana-CAPARD-Mexico-y-Haiti.pdf>
9. CEPAL. (2023). Diagnóstico de la prestación de los servicios de agua. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/diagnostico_de_la_prestacion_de_los_servicios_de_agua_potable_y_alcantarillado_en_panama.pdf
10. CEPAL. (2023). Diagnóstico de la prestación de los servicios de agua potable y alcantarillado en Panamá. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/diagnostico_de_la_prestacion_de_los_servicios_de_agua_potable_y_alcantarillado_en_panama.pdf
11. Defensoría del pueblo. (2021). Situación actual sobre los Derechos Humanos en Panamá. Obtenido de <https://www.defensoria.gob.pa/situacion-actual-sobre-los-derechos-humanos-en->

panama/#:~:text=La%20situaci%C3%B3n%20actual%20de%20los,relacionadas%20con%20los%20Derechos%20Humanos.

12. Fossatti, A., & Delva, B. (2020). Empresa en Panamá: Propuesta para la resolución de problemas en sectores clave de la economía . Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286027/html/>
13. García, C. (2021). La responsabilidad social empresarial y el papel de las empresas en la construcción de sociedad. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2013000100121
14. Gobierno de Panamá . (2017). Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Panamá. Obtenido de <https://mire.gob.pa/panama-pone-en-marcha-plan-para-garantizar-la-seguridad-alimentaria-y-nutricional-de-la-poblacion/#:~:text=El%20Plan%20de%20Seguridad%20Alimentaria,y%20educaci%C3%B3n%2C%20entre%20otros%20sectores>
15. Gobierno de Panamá. (2016). Cultura y etnias. Obtenido de <http://espana.panamaemb.gob.pa/cultura-y-etnias/>
16. INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda. Obtenido de https://www.inec.gob.pa/archivos/0.3480493DISTRIB._POB_INDIG.pdf
17. INEC. (2019). Datos generales e históricos de la república de Panamá. Obtenido de <https://www.inec.gob.pa/Archivos/P2751generales.pdf>
18. INEC. (2020). Encuesta de Mercado Laboral Telefónica. Obtenido de https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx?ID_PUBLICACION=1037&ID_CATEGORIA=5&ID_SUBCATEGORIA=38
19. INWGIA. (2022). Pueblos Indígenas en Panamá. Obtenido de <https://www.iwgia.org/es/panama/4794-mi-2022-panama.html>
20. Ministerio de Ambiente. (2020). Biodiversidad, el gran tesoro de Panamá. Obtenido de <https://www.miambiente.gob.pa/panama-una-joya-de-la-biodiversidad-global/#:~:text=En%20termino%20cient%C3%ADficos%20las%20cifras,de%20las%20especies%20de%20mam%C3%ADferos>
21. Ministerio de Asuntos Exteriores. (2022). República de Panamá. Obtenido de https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/panama_ficha%20pais.pdf
22. Ministerio de obras públicas. (2016). Manual de requisitos y normas generales actualizadas para la revisión de plano, parámetros recomendados en el diseño del sistema de calles, y drenajes pluviales de acuerdo a lo exigido en el Ministerio de Obras Públicas. Obtenido de <http://www.mop.gob.pa/>
23. Ministerio de Obras Públicas de Panamá. (2020). Dirección de Mantenimiento. Obtenido de <http://www.mop.gob.pa/index.php/direccion-de-mantenimiento>
24. Ministerio de Salud de Panamá. (2015). Calidad del Aire. Obtenido de <https://www.paho.org/es/file/42784/download?token=vQuQzxDS>
25. Ministerio de trabajo y desarrollo laboral. (2021). Órgano Ejecutivo fija nuevo salario mínimo 2022-2023. Obtenido de <https://www.mitradel.gob.pa/organo-ejecutivo-fija-nuevo-salario-minimo-2022-2023/>

26. OEA. (2016). Empleo y actividades económicas. Obtenido de https://www.google.com/search?q=fuentes+de+subsistencia+panama&rlz=1C1CHBF_esGT-1058GT1058&oq=fuentes+de+subsistencia+panama&gs_lcp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTI0CAEQIRgKGA8YFhgdGB4yBwgCECEYjwLSAQg2NDkyajBqNkgCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8
27. OMS. (2016). Situación de Salud Panamá. Obtenido de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/136632/ccsbrief_pan_es.pdf
28. OMS. (2018). Hacia la salud universal en Panamá. Obtenido de <https://www3.paho.org/pan/dmdocuments/Redes%20Integradas%20de%20Servicios%20de%20Salud%20en%20Panama.pdf>
29. ONU. (2021). Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia: Documento del programa para el país Panamá. Obtenido de https://www.unicef.org/executiveboard/media/3186/file/2021-PL9-Panama_CPD-ES-ODS.pdf
30. OPS. (2023). Panamá se enfoca en valorar la calidad de la atención en la prestación de servicios de salud. Obtenido de <https://www.paho.org/es/noticias/28-6-2023-panama-se-enfoca-valorar-calidad-atencion-prestacion-servicios-salud>
31. RINDHCA. (2013). Defensoría del Pueblo. Obtenido de <https://www.rindhca.org/actualidad/indh/panama>
32. Saberes APUDEP. (2021). Principales tendencias del trabajo en Panamá en tiempos de pandemia. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/360117553_Principales_Tendencias_del_Trabajo_en_Panama_en_tiempos_de_Pandemia
33. SITEAL. (2019). Perfil Panamá. Obtenido de https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/panama_25_09_19.pdf
34. Vera, V. (2012). Análisis de la Gestión del Recurso Hídrico en Panamá. Obtenido de <https://iuaca.ua.es/es/master-agua/documentos/gestadm/trabajos-fin-de-master/tfm06/tfm-valery-vega-cervera.pdf>
35. La Estrella de Panamá. (2015). Aceiteros piden alto a las importaciones. Obtenido de <https://www.laestrella.com.pa/nacional/150220/alto-piden-aceiteros-importaciones>
36. Panamá América. (2000). Trabajadores y empresarios afectados por problemas. Obtenido de <https://www.panamaamerica.com.pa/provincias/trabajadores-y-empresarios-afectados-por-problemas-55378>
37. Panamá América. (2013). El nuevo rubro es más rentable. Obtenido de <https://www.panamaamerica.com.pa/provincias/dejan-de-plantar-banano-para-dar-paso-la-palma-901892>

13.1 HERRAMIENTAS PARTES INTERESADAS

13.1.1 ENTREVISTA COLABORADORES

Entrevista EISA Agropalma de Inversiones

Fecha

yyyy-mm-dd

Área a la que pertenece pertenece

- Planta
- Administrativo
- Agrícola
- Mantenimiento
- Otra
- Piloto
- Subcontratista / Proveedor

Lugar

Nombre de la finca

Género

- Masculino
- Femenino

Condiciones de contratación

¿Cuenta con?

- Contrato
- Pago Puntual
- Prestaciones de ley
- Horarios establecidos
- Vacaciones

¿Trabaja horas extra?

- Sí, con paga
- Sí, sin paga
- No



¿La empresa contrata por igual a personas sin distinguir entre hombres, mujeres, etnia, religión o edad?

- Sí
- No

¿Existen problemas de acoso, maltrato o abuso de autoridad?

- Sí
- No

De ser positiva, explique

¿La empresa da capacitaciones en el uso del equipo, políticas, seguridad, etc.?

- Sí
- No

De ser positiva, mencione ejemplos

¿Cuenta con equipo de protección personal -EPP-?

- Sí
- No
- No aplica

¿Sabe como funciona el Sistema de Quejas y Reclamos?

Comité de empresa

- Sí
- No

¿Lo ha utilizado?

- Sí
- No

¿Respeto el anonimato?

De ser afirmativa la respuesta

- Sí
- No
- No sabe / No responde

¿Confia en el Comité de empresa?

- Sí
- No

Comentarios

Algun tema que se quiera extender

13.1.2 HERRAMIETA ENTREVISTAS UNO A UNO

Quien responde	¿Conoce de AgroPalma de inversiones?	¿Hay contacto con la empresa?	¿Cómo ha sido la relación? (Buena, Mala?)	¿La comunicación es fluida?	¿Se encuentran en cumplimiento legal?	¿se muestra dispuesto a colaborar?	¿Ha habido denuncias por las operaciones de la empresa?	¿Cómo se ha llevado el caso?	Impactos positivos	Impactos negativos	¿Alguna oportunidad de mejora?
----------------	--------------------------------------	-------------------------------	---	-----------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	---	------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------------------

13.1.3 HERRAMIENTA COMUNIDADES

Eje Salud

Comunidad	ULAP Atención primaria	Centro de convergencia o comunitario	Centro de salud	Hospital	Otro	Calidad Buena, Regular, Mala	Comentario (¿A donde se dirigen al necesitar asistencia médica?)	¿Cuál es la enfermedad que más se presenta en la zona?	¿Con qué frecuencia? (Mucho, poco, Casi nunca)	¿Cuál es la causa de que se de esta enfermedad?	¿Cuál es la enfermedad que más se presenta en la zona?	¿Con qué frecuencia? (Mucho, Poco, Casi nunca)	¿Cuál es la causa de que se de esta enfermedad?
								Respiratorias / Estomacales / Renales / Alergias / Infecciones	# correspondiente de las comunidades	Respiratorias / Estomacales / Renales / Alergias / Infecciones	# correspondiente de las comunidades	Respiratorias / Estomacales / Renales / Alergias / Infecciones	# correspondiente de las comunidades

¿Con qué frecuencia? (Mucho, Poco, Casi nunca)	¿Cuál es la causa de que se de este tipo de accidentes?				¿Se han presentado vectores (plagas) en su comunidad?				Proyectos			
	# correspondiente de las comunidades		# correspondiente de las comunidades		# correspondiente de las comunidades		# correspondiente de las comunidades		¿Qué proyectos?	Actores		
	Finca	Motivo	Otro	Motivo	Si	No	Finca	Motivo	Otro	Motivo	Si	Comentario

Eje Educación

Comunidad	CONTEXTO					Educación					Trabajo infantil						
	Niveles Educativos					¿Se han presentado proyectos de Infraestructura en su comunidad?		¿Quién ha coordinado o realizado los proyectos de Infraestructura?		¿Se han realizado capacitaciones en su comunidad?		¿Quién ha coordinado o realizado las capacitaciones?		¿Se han ejecutado programas de alfabetización en el área?		¿Quién ha coordinado o realizado las programas de alfabetización?	
	parvulos	primaria	secundaria	bachillerato	superior	Si	No	Finca	Motivo	Otro	Comentario	Si	No	Finca	Motivo	Otro	Comentario

Eje Infraestructura y Servicios

Comunidad	CONTEXTO											Infraestructura y servicios																				
	Servicios públicos básicos						Manejo de desechos					Vías públicas				Como describiría la situación de los servicios en su comunidad en los últimos años:						Comentario										
	¿Cuentan con energía eléctrica?		¿Cuentan con alumbrado público?		Sistema de tratamiento de aguas residuales		Tipo de servicio sanitario	Queman	Tiran	Recolección	Analiso	Adquien	Tormenta	¿En qué estado se encuentran?	Con qué frecuencia caminan Vías con la empresa (Mucho, Poco, Casi nunca)	Otros usuarios (Detallar)	¿Con qué frecuencia le lo da mantenimiento? (Mucho, Poco, Casi nunca)	Accidentes?	¿Velocidad?	Quimic de mantenimiento? (Detallar)	Permisos de paso (CP)	Comentario u oportunidad de mejora	Energía Eléctrica			Alumbrado público			Desechos			
Sí		No		Sí		No		Sí		No		Sí		No		Sí		No		Sí		No		Sí		No		Sí		No		

Eje Recurso Hídrico

CONTEXTO										Acceso y gestión del recurso hídrico														
¿Cuál es su fuente principal de agua?						Otros usos				¿Cuentan con otras fuentes de agua? ¿Cuáles?	Utilidad del Agua						Uso de la empresa							
Pozo	Entubada	Fuente natural	Recolección de agua de lluvia	No cuentan con acceso	Otra	¿Qué otros usos importantes se le da al agua?					¿De dónde obtienen el agua para tomar?	Calidad del agua Buena (+) Mala (-) Regular	Carenca de ella en temporada seca	Desde que la empresa se instaló ¿esta ha influido en que la calidad o cantidad del agua sea mejor o peor?	Cercano a la finca cuenta con cuerpos de agua para la pesca?	Calidad del agua Buena (+) Mala (-)	Desde que la empresa se instaló ¿esta ha influido en que la calidad o cantidad del agua sea mejor o peor?	Conoce si existen tomas de agua de parte de la empresa	¿Afectan las tomas la disponibilidad del agua para su consumo?	¿Donde?	Comentario			
Propio	Comunitari	Riego	Recreación	Doméstico	Otro	Fuente	Sí	No	(+)		Comentario	(-)	Comentario	Fuente	# correspondiente de las comunidades	# correspondiente de las comunidades	# correspondiente de las comunidades	# correspondiente de las comunidades	Sí	No	Mucho	Poco		

Eje Fuentes de Subsistencia

Comunidad	CONTEXTO												Fuentes de Subsistencia																			
	Fuentes principales de subsistencia (Detallar)												En el último año la agricultura ha aumentado o disminuido en la zona						¿La situación ha cambiado debido a la influencia de la empresa?						En los últimos años el comercio ha aumentado o disminuido en la zona				¿La situación ha cambiado debido a la influencia de la empresa?			
	Familias que dependen	% de dependencia	Familias que dependen	% de dependencia	Familias que dependen	% de dependencia	Familias que dependen	% de dependencia	Familias que dependen	% de dependencia	Familias que dependen	% de dependencia	(+)	(-)	(=)	Sí	No	Motivo	(+)	(-)	(=)	Sí	No	Motivo	(+)	(-)	Sí	No	Motivo	(+)	(-)	Sí

Eje Seguridad Alimentaria

Comunidad	CONTEXTO												Seguridad alimentaria																	
	Hay desnutrición						Número de familias en la comunidad						En su comunidad hay casos de desnutrición, qué porcentaje en niños						Proyectos						Acceso a tierras					
	Sí / No	¿Cuantos?	Sí / No	¿Cuales?	Sí / No	¿Quien lo ejecuta?	(+)	(-)	(=)	Sí	No	Motivo	(+)	(-)	(=)	Sí	No	Motivo	(+)	(-)	(=)	Sí	No	Motivo	(+)	(-)	Sí	No		

Eje Medio Ambiente

Comunidad	MEDIOAMBIENTE																				
	Cambio de uso de suelo			Calidad del aire				Desastres													
	¿Qué había antes de las plantaciones?	¿El proyecto ha llevado a cabo reforestaciones o manejo de zonas a la orilla de ríos?	¿Cerca de la comunidad se ha percibido algún olor fuerte?	¿Cuál es la causa de los olores en el área?	¿En la comunidad normalmente hay presencia de grandes cantidades polvo en el aire?	Desde que la empresa se instaló, el polvo se han presentado más o menos	Con que frecuencia suceden fenómenos naturales en el área				Se ha recibido apoyo de alguna institución o entidad para la gestión de riesgos										
	Respuesta	Sí, No, No sabe	¿Con quienes? Actores	# correspondiente de las comunidades	Con que frecuencia	# correspondiente de las comunidades	# correspondiente de las comunidades	Con que frecuencia	# correspondiente de las comunidades	Mucho, Poco, Casi Nada	# correspondiente de las comunidades	Comentario									
	Sí	No		Finca	Motivo	Otro	Motivo	Sí	No	Finca	Motivo	Otro	Motivo	Inundaciones	Sequias	Incendios	Derrumbes o deslizamientos	Otros (detalle)	Instituciones gubernamentales	ONG	Empresa

Eje Derechos Humanos

Comunidad	¿Han escuchado casos de violaciones de los derechos humanos como: acoso, discriminación, abuso, maltrato, esclavitud, etc. por parte de la empresa?												
	# correspondiente de las comunidades		Detalle	Frecuencia de ocurrencia		Se le ha dado seguimiento por parte de la empresa a la denuncia							
	Sí	No		# correspondiente de las comunidades	Mucho (+)	Poco (-)	Sí	No	Comentario		Han recibido apoyo de otra institución u organización (detallar nombre)		

Eje Valores Culturales

Comunidad	CONTEXTO				Valores Culturales				Vicios					
	Etnias (presencia, no porcentaje)		Tradiciones		La empresa anuncia o traslada información en el idioma local				Ha aumentado recientemente los vicios en la zona		¿Cuál es la causa de que han incrementado o disminuido los vicios?			
	latino	Indígena (detalle)	Patrón/feria/otro	Fecha mm/dd	# correspondiente de las comunidades				# correspondiente de las comunidades					
					Sí	Comentario	No	Comentario	(+)	(-)	Finca	Motivo	Otro	Motivo

Eje Acercamiento

Comunidad	CONTEXTO				Procesos, políticas y sistemas																			
	Conoce las operaciones de la empresa (plantaciones, planta, sucursales, etc)		Ha visitado alguna vez las instalaciones de la empresa		Políticas		Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias		Lo ha usado		Respeto el anonimato		Confía en el sistema		Comentario de mejora		Proceso de solicitudes		Le han dado seguimiento a las solicitudes o reciben respuesta a los acercamientos con la empresa		Frecuencia con la que realizan las presentaciones		Comentario	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Comentario	Comentario
Personal y contacto																								
¿Conoce los medios y el personal con el cual comunicarse a la empresa?																								
Gestor Social	Administrador o Dueño		¿Por qué medio se comunican?								Frecuencia de la comunicación		Comentario											
Sí	No	Sí	No	Llamad	Redes Sociales	Personal	Correo	Otro																